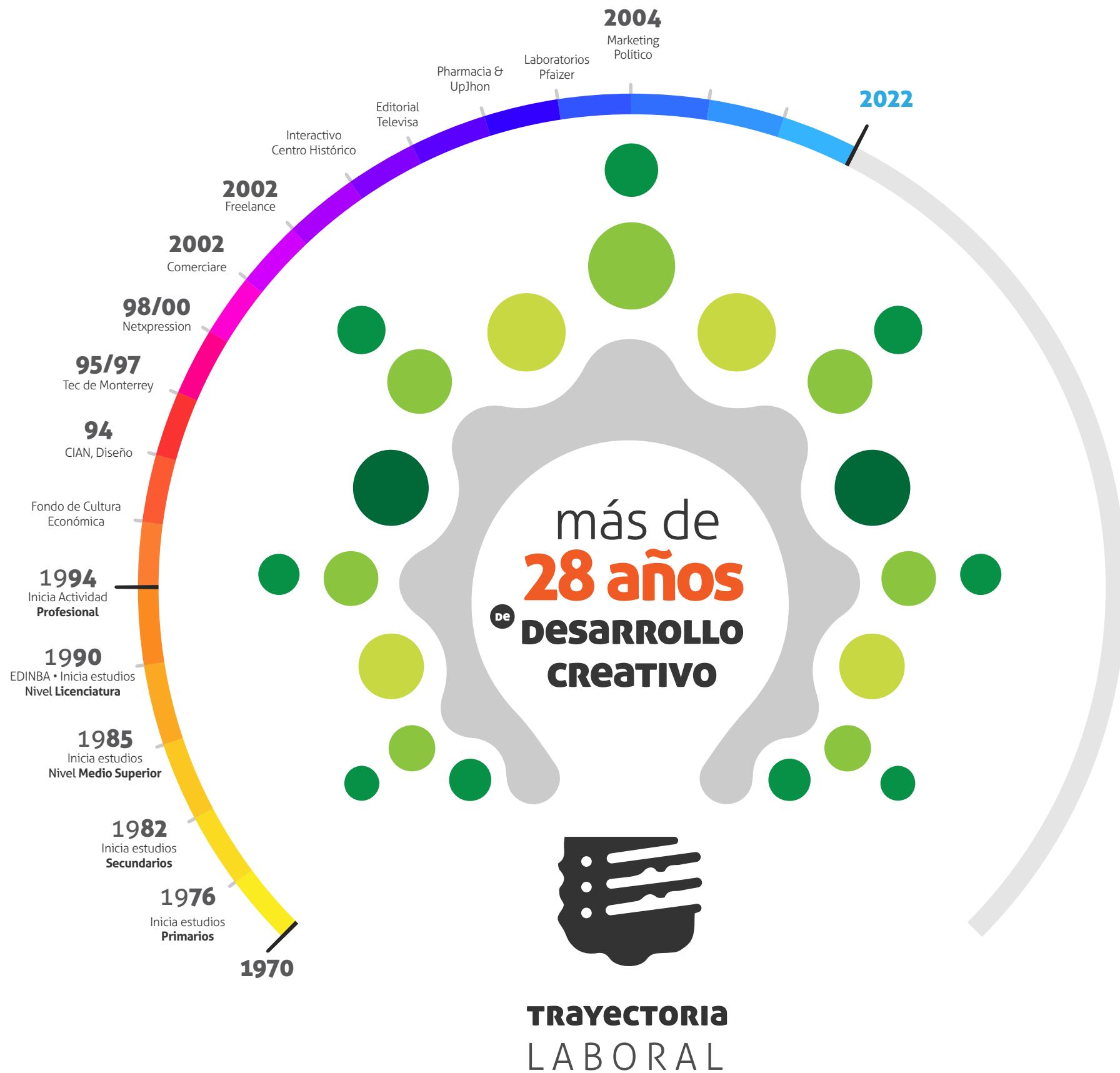


Portafolio

ALEJANDRO JORDÁN

Diseñador

JUNIO | 2mil **22**



En el año de 1994, egresé de la **Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes, EDINBA**. A lo largo de mi trayectoria profesional he participado en diversos proyectos aplicando y adquiriendo conocimientos en diferentes medios. En ese mismo año fui seleccionado para realizar algunos proyectos para el **Fondo de Cultura Económica**, diseñando maquetas, ilustraciones y libros.

Al terminar esta etapa fui invitado a participar en la realización de un estudio museográfico para el museo de **Paquimé** de Casas Grandes Chihuahua. En este proyecto mi labor fue de ilustración y diseño de mamparas.

Después de concluido el proyecto, participé en los inicios de una nueva modalidad de educación: la Multimedia y la **Universidad Virtual** que el ITESM Campus Ciudad de México estaba desarrollando con mucho interés. El diseño de interactivos, Kioscos y libros electrónicos era mi actividad principal en esos años.

Era el año de 1997. Una nueva tecnología estaba creciendo en ese tiempo, la llamada Red de Redes. Al aprender esta nueva tecnología he sido invitado en diferentes empresas para desarrollar este medio de expresión ahora ya muy común entre nosotros.

A partir del año 2000 he logrado ganarme la confianza de algunas empresas como: **Editorial Televisa, Pharmacia & Upjohn, Mexicana de Aviación, La Comisión para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad** en México (CONABIO), **Consultores y Marketing Político** entre otras.

Empeño, dedicación y talento es lo que ofrezco en cada uno de mis empleos, siendo la base en más de veintiocho años de actividad profesional.

Alejandro Jordán Mena
Diseñador Gráfico.

5532-1982 y 55-9108-1918
alejandrojordan@me.com



Residencial **Baktun** (Campeche)

Clínica **BioEnergy**

Bunker Estratégico

Seminarios Internacionales **ITAM**

Comercial

Gobierno

SEP

Gobierno y DIF del Estado de **Michoacán 2014**

Mi orgullo es **Michoacán 2014**

Gobierno y DIF del Municipio de **Veracruz 2014**

Otros **Logotipos**

« **Identidad
de Marca** »

Personal "Branding"

● **Enrique Peña Nieto**

● **Manuel Orosio Chong**

● **Alejandro Murat Hinojosa**

● **Aurelio Nuño Mayer**

Gobierno

Manual de Identidad Gráfica

Oaxaca

JUNTOS CONSTRUIMOS EL CAMBIO

2016 - 2022



Gobierno del Estado



Banderazo de salida de
Unidades Móviles

Oaxaca
JUNTOS CONSTRUIMOS EL CAMBIO



SEDESOPH
Secretaría de Desarrollo
Social y Humano



Gobierno del Estado
de Oaxaca
2016-2022

Oaxaca

JUNTOS CONSTRUIMOS EL CAMBIO

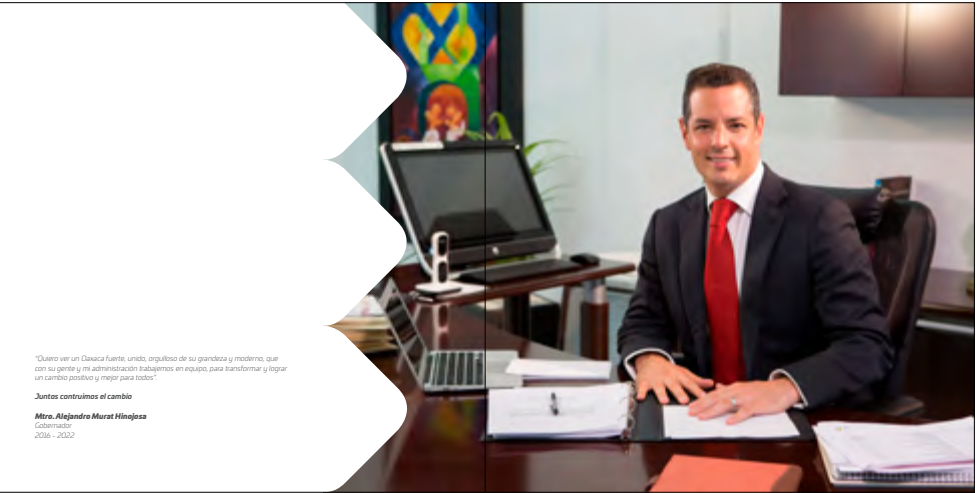
...iembre de 2016

...ocial y Humano / Secreta

... Secretaría de Asuntos I

...guridad Púb DIF

...ades Móviles registr



“Queremos ver un Oaxaca fuerte, unido, orgulloso de su grandeza y moderno, que con su gente y su administración trabajemos en equipo, para transformar y lograr un cambio positivo y mejor para todos”
Juntos construimos el cambio
Mtro. Alejandro Murat Hinojosa
 Gobernador
 2016 - 2022

4.2 - FONDO DE COLOR Y VARIANTES

El manejo de la imagen institucional del Gobierno del Estado de Oaxaca permite usar fondo de color cuando se requiera.

Juntos construimos el cambio - Gobierno del Estado de Oaxaca 23 Manual de Identidad Gráfica

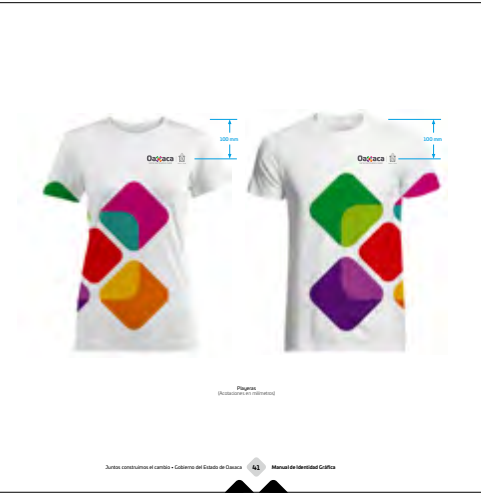


8 Aplicaciones Textiles

En este manual se muestran algunas de las piezas de la ropa institucional de uso más frecuente, acompañadas de sus proporciones relativas a los distintos elementos y otras indicaciones, como acomodo de la marca, composición y tipografía.

La posición de los logotipos es relativa dependiendo de la talla de la prenda. Se recomienda colocarse a 2/3 cm. abajo del cuello de la camisa.

Juntos construimos el cambio - Gobierno del Estado de Oaxaca 37 Manual de Identidad Gráfica



Justificación

Una marca representa un conjunto de asociaciones y atributos que son reconocidos por una audiencia meta específica, con un tamaño y calidad suficiente para sostener su buena imagen. El monograma Oaxaca muestra la diversidad, pluralidad y cohesión de todos los municipios y sus ocho regiones, representado en el logotipo Cuahuitl, Papalotlán, Motozintla, Sierra Norte, Sierra Sur, Valles Centrales, Istmo y Costa, comandando unidades gubernamentales y sociedad.

La imagen además cumple con la generación de emociones favorables: positivismo, festividad y unidad. Todos en conjunto representan valores simbolizados en un mosaico de colores, unidos concientemente de tal manera que forman la X de Oaxaca.

El hecho de que vaya en conjunto es una comisión de propósitos claros, haciendo las cosas bien.

Es de esta manera como se constituye gráficamente un compromiso de todos, ya que JUNTOS CONSTRUIMOS EL CAMBIO.

Juntos construimos el cambio - Gobierno del Estado de Oaxaca 9 Manual de Identidad Gráfica

6 Papelería Institucional

El uso de la marca en el proceso de elaboración de la papelería institucional debe ajustarse a los parámetros de diseño, impresión y materiales a utilizar, para lograr una correcta aplicación de la identidad de gobierno.

En este capítulo se muestran algunas de las piezas de papelería institucional de uso más frecuente, acompañadas de un esquema con proporciones relativas a los distintos elementos y otras indicaciones, como acomodo de la marca, medidas del formato y tipografía, así como datos adicionales.

La aplicación correcta de los elementos que aparecen en la papelería institucional contribuye a crear, mantener y asegurar una imagen unificada de la imagen de gobierno. En todos los casos, se deberá seguir las recomendaciones incluidas en este manual.

Juntos construimos el cambio - Gobierno del Estado de Oaxaca 27 Manual de Identidad Gráfica

Juntos construimos el cambio - Gobierno del Estado de Oaxaca 28 Manual de Identidad Gráfica



9 Identidad en dependencias y entidades

En las aplicaciones para dependencias y entidades, el logotipo acompaña al lema del Gobierno del Estado de Oaxaca, permitiendo una mayor integración y soporte a la comunicación gráfica institucional. Se recomienda seguir la nomenclatura establecida en este manual.

La aplicación de colores oficiales de las dependencias y entidades deberán ser siempre los indicados en este manual.

Juntos construimos el cambio - Gobierno del Estado de Oaxaca 45 Manual de Identidad Gráfica

2.1 - RETÍCULA DEL MONOGRAMA

El isotipo monograma se refiere a esta parte simbólica o icónica de las marcas. Hablamos de isotipo cuando reconocemos la marca sin necesidad de acompañarla de ningún texto. El monograma "Oax" significa "igual", es decir, se intenta equiparar un icono a algún aspecto de la realidad. Isotipo tiene únicamente un símbolo, y además éste será entendible por sí mismo.

Los parámetros de construcción de la marca permiten reproducir de manera proporcional y correcta el tamaño que debe tener ésta, en cualquier tamaño en que se utilice.

La retícula de construcción muestra la relación y disposición de los elementos en el plano, con el fin de conservar la estructura de la marca, cada elemento, así como el espacio y proporción entre ellos, han sido cuidadosamente diseñados.

El valor de X equivale a los cuadrantes laterales del símbolo, medida que se tomó como referencia para la construcción de éste.

Juntos construimos el cambio - Gobierno del Estado de Oaxaca 24 Manual de Identidad Gráfica

2.3 - RETÍCULA DEL ISOLOGO (Parcial)

Siempre que sea un documento OFICIAL en el que se haga énfasis a cualquier medio, deberá usarse el isotipo con el Escudo del Estado.

Con el propósito de asegurar la limpieza y claridad de la imagen institucional del Gobierno del Estado de Oaxaca, esta debe estar rodeada por un mínimo de espacios blancos que no puede ser menor a 2x. Esta con los datos mínimos de reproducción y por ningún motivo deben reducirse.

Juntos construimos el cambio - Gobierno del Estado de Oaxaca 27 Manual de Identidad Gráfica

Juntos construimos el cambio - Gobierno del Estado de Oaxaca 30 Manual de Identidad Gráfica



Para los eventos en conjunto con las diferentes dependencias y entidades, la identidad oficial debe estar presente a los instrumentos de este manual.

Juntos construimos el cambio - Gobierno del Estado de Oaxaca 67 Manual de Identidad Gráfica



4 Manejo del Color

La aplicación en color de la imagen institucional del Gobierno del Estado de Oaxaca debe aparecer a los porcentajes indicados, para asegurar su correcto uso y reproducción.

En esta aplicación los colores se dividen en diferentes retículas, que crean una unidad con equilibrio cromático.

Juntos construimos el cambio - Gobierno del Estado de Oaxaca 21 Manual de Identidad Gráfica



7 Flotilla Vehículos

Aquí se muestran algunos vehículos de la flotilla de gobierno. Estos ejemplos van acompañados de un esquema con proporciones relativas propias a los distintos autos, como acomodo de la marca, medidas del formato y tipografía, así como datos adicionales.

La aplicación correcta de los elementos ya descritos en el parque vehicular oficial contribuye a crear, mantener y asegurar una imagen unificada de la imagen de gobierno. En todos los casos, se deben seguir las recomendaciones incluidas en este manual.

La aplicación del logotipo, siempre acompañado de la leyenda institucional, debe estar presente en todos los vehículos de la flotilla.

Juntos construimos el cambio - Gobierno del Estado de Oaxaca 35 Manual de Identidad Gráfica

10.1- APLICACIÓN EN PODIUM

Aquí se muestra un ejemplo de Podium de uso más frecuente. Sus proporciones son relativas a los distintos materiales de manufactura. Las indicaciones, como acomodo de la marca, composición y tipografía deberán ser las mismas como se muestran en el ejemplo.

Para los eventos oficiales con alta asistencia y dependencias, tanto los colores como el tamaño de la unidad cuadrada de los instrumentos de este manual.

Juntos construimos el cambio - Gobierno del Estado de Oaxaca 72 Manual de Identidad Gráfica

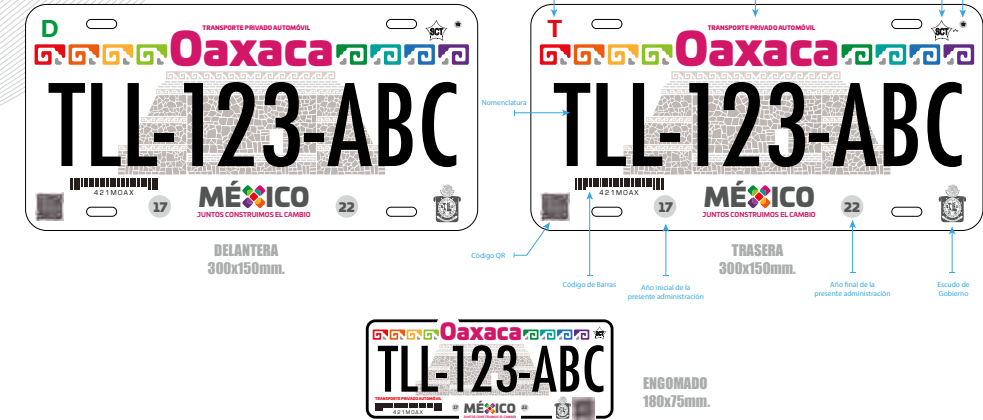
La aplicación correcta de los elementos ya descritos en el uniforme institucional contribuye a crear, mantener y asegurar una imagen unificada de la imagen de gobierno. En todos los casos, se deben seguir las recomendaciones incluidas en este manual.

Juntos construimos el cambio - Gobierno del Estado de Oaxaca 43 Manual de Identidad Gráfica



Oaxaca 100

JUNTOS CONSTRUIMOS EL CAMBIO DÍAS DE GOBIERNO



ALEJANDRO MURAT HINOJOSA

[CIEN DÍAS DE GOBIERNO]



El Gobernador Constitucional del Estado de Oaxaca

Alejandro Murat Hinojosa

Tiene el honor de invitarle a la lectura del mensaje que con motivo de los primeros



Dirigirá a la ciudadanía en el Palacio de Gobierno el viernes 10 de marzo de 2017 a las 11:00 horas.

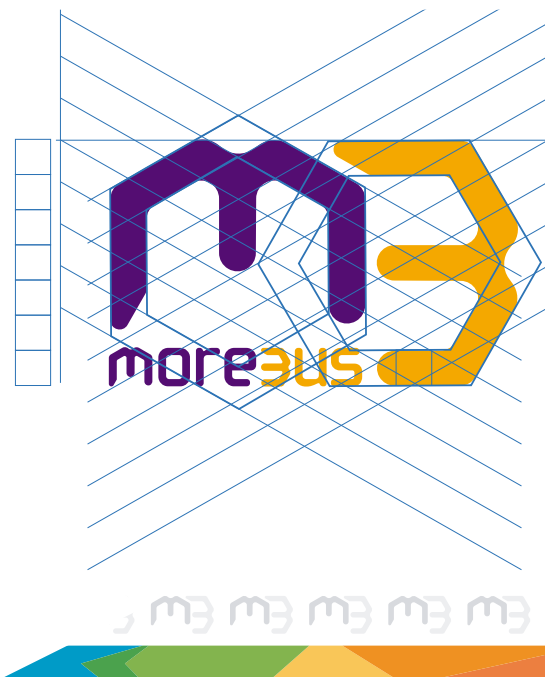
Oaxaca de Juárez, Oax., marzo de 2017.



100 DÍAS DE GOBIERNO

Oaxaca
JUNTOS CONSTRUIMOS EL CAMBIO
2016 - 2022





El Gobierno del Estado de Morelos se complace en extenderle una cordial invitación al evento en donde el Gobernador

GRACO RAMÍREZ

dirigirá un mensaje con motivo de sus cinco años como Gobernador Constitucional del Estado

Mucho agradeceremos su amable asistencia este 1º de octubre en punto de las 10 horas en la Plaza de Armas



Gutenberg, esquina Boulevard Benito Juárez, Col. Centro, Cuernavaca, Morelos.





ESCUELAS AL
CIEEN



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA





Presente
¡La nota hoy!

Para transformar la educación: Modelo educativo 2016

Nuevo Modelo Educativo

El titular de la SEP expresó que el Modelo Educativo engloba tres documentos:

Los Fines de la Educación que permitirá contar, por primera vez en la historia de México, con una síntesis de los logros de aprendizaje esperados para cada niño, niña y joven, en su trayecto escolar en siete ámbitos de aprendizaje: lenguaje y comunicación; pensamiento crítico y reflexivo; convivencia y colaboración; desarrollo físico y emocional; México y el mundo; y valores.

El Secretario de Educación Pública, Aurelio Nuño Mayer presentó en el Peto del Trabajo de la SEP el nuevo Modelo Educativo 2016, el cual, amén de estar sometido a un proceso de revisión y evaluación mediante foros y debates donde participarán maestros, padres de familia, expertos, autoridades educativas, el Congreso de la Unión y todo el magisterio de México.



Presente
Distribuye SEP más de 624 mil becas contra el abandono escolar

Entretención
¿Qué son y para qué sirven los modelos educativos?

Tips
Tip's para no afectar a los niños con la tecnología antes de dormir

Proyectos Presentes
Festijemos a nuestros Niños

Salud
Beneficios de beber agua de limón tibia en ayunas

Cultura
Ejemplaridad del mes 30 Día del Niño

Presente
Profesores aplicados tendrán aumento en su salario

Salud
¿Qué es el virus del Zika?

Proyectos Presentes
¿Qué es el Desarrollo Profesional Docente?

Vive con Valores
Paciencia

Super Tips

Tips del Hogar
Pintura de Nopal

Tecnología
¿Qué hacer con la basura tecnológica?

Cultura
Ejemplaridad del mes



MICHOACÁN
DE OCAMPO
GOBIERNO DEL ESTADO



**TRABAJO Y
DESARROLLO**
GOBIERNO DE MICHOACÁN
2014 - 2015



**TRABAJO Y
DESARROLLO**

C. Salvador Jara Guerrero
Unidad Administrativa
PRESENTE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tristique, orci ac venenatis fermentum, metus nisi eleifend erat. id pulvinar libero nibh at posuere fermentum. posuere in, tortor. Praesent blandit laoreet feis. Nunc blandit dolor eget velit faucibus fermentum.

Quisque quam. Vestibulum quis lacus. Nam diam nibh, semper non, lacinia at, porttitor elementum. velit. Phasellus odio. Quisque nec mi vitae purus blandit posuere. Quisque porttitor vehicula nulla. Aliquam lacinia semper mi. Curabitur congue feis sed ligula. Curabitur sodales suscipit magna. In mi velit, hendrerit vitae leo aliquam vulputate. Proin a diam vel elit vulputate cursus. neque vitae leo aliquam vulputate. Proin a diam vel elit vulputate cursus.

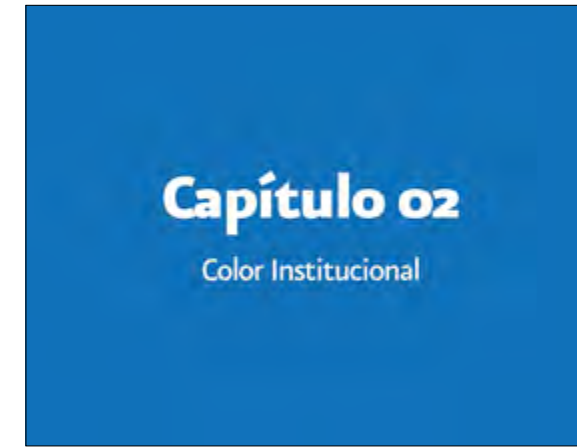
Pellentesque enim ligula, luctus nec, pharetra ac, sagittis ut, leo. Aenean placerat purus ac ligula. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Sed et pede. Sed ac nulla id augue porttitor laculis. Etiam id erat. Duis est, nisi, accumsan ut, hendrerit a laoreet vitae, est.

Atentamente
MSP. Ana Yóchitl Contreras Rodríguez
Presidenta

Ignacio Quiroz No. 15,
Col. Bosques de Carreteras
C.P. 58290 MORELIA, MICHOACÁN
T. 3400841, 3400842, F. 3400843

Cop. Lic. Hernán Crespo, Consultor / Ccp. Archivo





> Contenido

Capítulo 01	Presentación	1
Capítulo 02	Color Institucional	2
Capítulo 03	Tipografía Institucional	3
Capítulo 04	Papelería Institucional	4
Capítulo 05	Tarjetas de Presentación	5



Capítulo 05

Aplicación en Vehículos



Capítulo 07

Aplicación con Secretarías



Capítulo 06

Aplicación en Textiles



DIF Capítulo 03

Tipografía Institucional





MICHOACÁN
DE OCAMPO
GOBIERNO DEL ESTADO



**TRABAJO Y
DESARROLLO**
GOBIERNO DE MICHOACÁN
2014 - 2015

**LA SUMA DE 1+1 QUE
SE CONVIERTE EN MILES**

MÉXICO
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



PLAN MICHOACÁN
JUNTOS LO VAMOS A LOGRAR

MOVER MÉXICO



CARTELERA DE EVENTOS
Morelia
CAPITAL SEGURA

Evento	Fecha	Lugar
OCTUBRE		
...
NOVIEMBRE		
...
DICIEMBRE		
...
ENERO 2015		
...
FEBRERO 2015		
...

FIRMAS CARAVANAS ATENCIÓN INTEGRAL





**Trabajamos
Juntos**



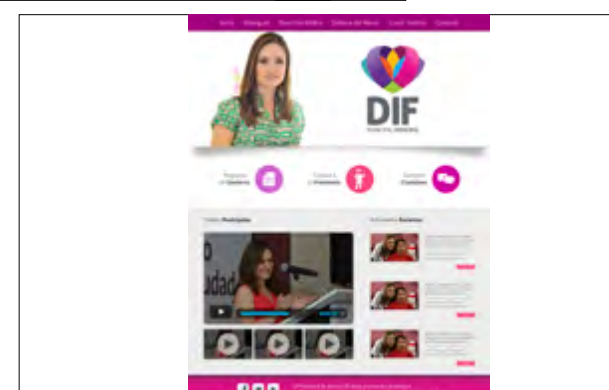
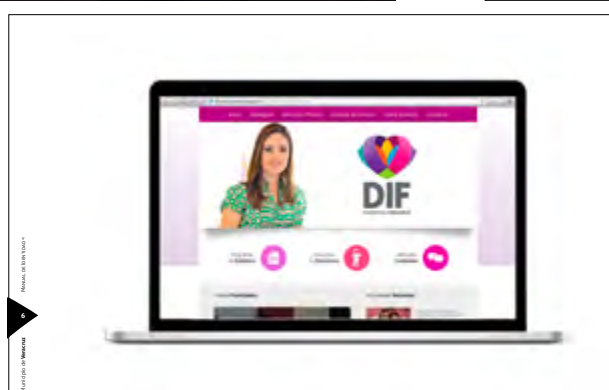
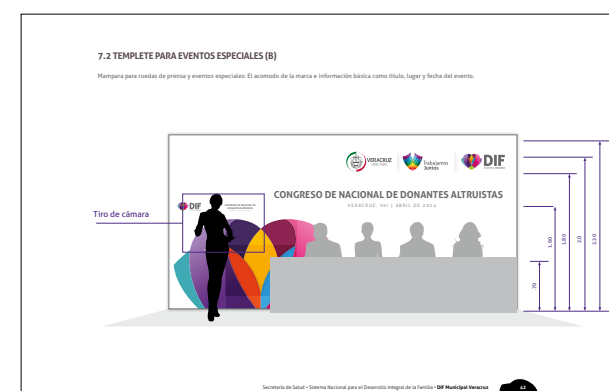
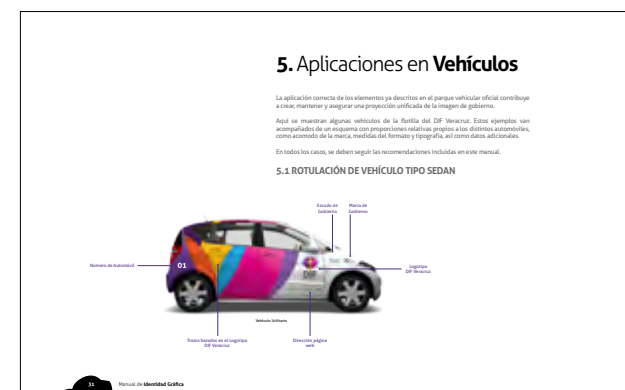
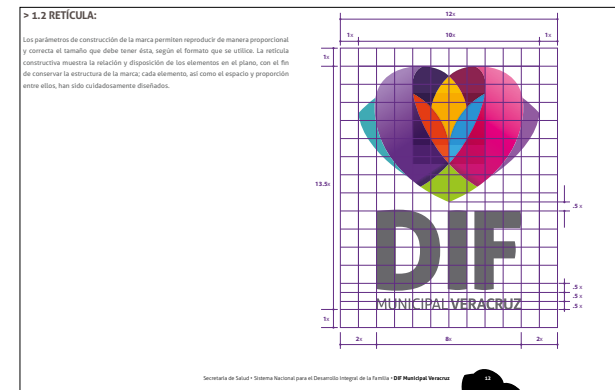
DIF
MUNICIPAL VERACRUZ



DIF
MUNICIPAL VERACRUZ

Manual de
Identidad gráfica
2013 -2016





Website



Invitación Primer Informe de Actividades

VERACRUZ Ciudad y Puerto **Trabajamos Juntos**

El H. Ayuntamiento de Veracruz tiene el honor de invitarle a la sesión solemne en donde rendirá protesta de ley

El C. Ramón Poo Gil
Presidente Municipal Constitucional del H. Ayuntamiento de Veracruz, Ver.
2014-2017

Quién a su vez tomará protesta a los integrantes del Honorable Cabildo

C. Carlos José Díaz Corrales Síndico Único	C. Gabriela Ramírez Ramos Regidora 7ª
C. Pablo Zurita García Regidor 1º	C. Alejandro Alvariz Guerrero Regidor 8º
C. Ángela María Perera Gutiérrez Regidora 2ª	C. Mario Cruz Herrera Regidor 9º
C. Ángel Fernando Maldonado Rodríguez Regidor 3º	C. Delta Estela Tiburcio Hernández Regidora 10ª
C. Laura del Carmen Gálvez Mantilla Regidora 4ª	C. Juan Gabriel Montes de Oca López Regidor 11º
C. Víctor Hugo Vázquez Bretón Regidor 5º	C. José González Martínez Regidor 12º
C. José Ricardo Medina Hernández Regidor 6º	C. Benjamín Laureano Gutiérrez García Regidor 13º

A realizarse el día 31 de diciembre del 2013, a las 12 hrs., en el Teatro de la Reforma, ubicado en calle Ignacio López Rayón esq. 3 de Mayo, Centro Histórico, Veracruz, Ver.

R.S.V.P. (229) 9315951 y (229) 9315561



Gafetes

Entrega Maquinaria y Equipo Agrícola
Con apoyos al campo, Trabajamos Juntos

EL GOBIERNO MUNICIPAL DE VERACRUZ

www.veracruzmunipio.gob.mx

Espectaculares

PAGA TU PREDIAL antes del 31 de enero y recibe **HASTA 20% menos** 50% para jubilados, pensionados y 3º mes de cuarenta los meses de **ENERO Y FEBRERO** ¡¡ puedes pagar hasta en el YEPAS y CXC!!

Logotipos Instituciones >>



FORO DE CONSULTA CIUDADANA
Tu eres parte del plan
27-28-1 y 2 febrero - marzo

Ejes Temáticos:

1. Buen Gobierno.
2. Hacienda y Transparencia.
3. Servicios Públicos.
4. Planeación.
5. Organizaciones de la sociedad civil.
6. OMC'S.
7. Desarrollo Económico.

Ejes Sectoriales:

1. Académico.
2. Empresarial.
3. Juvenil.
4. Mujeres.
5. Organizaciones de la sociedad civil.
6. OMC'S.
7. Derechos Humanos.

Todo ello buscando satisfacer entre otras cosas, los otros objetivos de la Organización de las Naciones Unidas en la Agenda para el futuro, que son:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
2. Lograr la igualdad entre los géneros.
3. Promover la igualdad entre las zonas y el empoderamiento de la mujer.
4. Reducir la desigualdad de las zonas rurales de la zona.
5. Mejorar la salud humana.
6. Combatir la enfermedad, la malaria y otras enfermedades.
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
8. Promover una alianza mundial para el desarrollo.

www.veracruzmunipio.gob.mx



Programas sociales



Áreas y sectores involucrados

Infraestructura

¡...ven a Ver!

Núcleos

Programa Permanente de Seguridad Pública

Programas sociales

El cinturón de seguridad salva tu vida, ¡úsalo!

Guía de Protección Ciudadana

Programas sociales

Núcleos

Antecedentes

Servicios que ofrecen los Núcleos de Desarrollo Social

Programa Permanente de Seguridad Pública

Antes de cruzar mira en ambas direcciones.

En bici, usa casco y manija pegado a la banqueta.

Cruza la calle por las esquinas.

Observa con atención las nuevas señalizaciones.

No obstruyas el paso de los peatones.

Respete las luces del semáforo.

No excedas los límites de velocidad.

Obedezca a los agentes de tránsito.





Mapa y Programas Turísticos



Módulo de Atención

Ahora vas a poder pagar tus contribuciones en el Módulo de Atención, es más fácil y rápido.



PAGA TU PREDIAL

antes del **31 de enero** y recibe hasta **20%** de descuento y **50% menos** durante los meses de **ENERO Y FEBRERO**

De Lunes a viernes de 8:30 a 20:00 hrs; Sábados de 9:30 a 14:00 y de 17:00 a 19:30 hrs. Para mayor información llama al 2000 2080 ext. 180



UNIDAD MÓVIL

Ahora vas a poder pagar tus contribuciones en la Unidad Móvil, es más fácil y rápido.



PAGA TU PREDIAL antes del **31 de enero** y recibe hasta **20%** de descuento y **50% menos** durante los meses de **ENERO Y FEBRERO**

Encuentra en: **Plaza de la Soberanía**
De: Lunes a viernes de 8:30 a 20:00 hrs; Sábados de 9:30 a 14:00 y de 17:00 a 19:30 hrs. Para mayor información llama al 2000 2080 ext. 180



Adelante con la gente

Primer Estado del país en Semáforo Verde

Caminando seguro, vamos a llegar



Adelante con la gente

Primer Estado del país en Semáforo Verde

Caminando seguro, vamos a llegar



Módulo AUTOMÁTICO de Atención

PAGA TU PREDIAL antes del **31 de enero** y recibe hasta **20%** de descuento y **50% menos** durante los meses de **ENERO Y FEBRERO**



Para tu mayor comodidad **llega el Módulo Automático**

En el Módulo automático podrás hacer tu pago de predial las 24 hrs. De lunes a viernes de 0:00 a 23:00 hrs, y sábado de 0:00 a 14:00 hrs, podrás contar con un asesor que te ayude a realizar tu pago. Así es más fácil. Para mayor información llama al 2000 2080 ext. 180. Encuentra en las afueras del Ayuntamiento y Plazas Comerciales



Adelante con la gente

Seguridad en semáforo verde con el Certificado Único Policial

Caminando seguro, vamos a llegar



Adelante con la gente

Reactivamos la economía de abajo hacia arriba

Caminando seguro, vamos a llegar



Comercial

TERCER SEMINARIO
INTERNACIONAL DE
**MARKETING
GUBERNAMENTAL**



GOBERNANDO
HACIENDO
COMUNICANDO



1, 2 y 3
OCTUBRE

- Ponencias • Panel • Mesa de debate
 - Talleres • Showroom • Networking
- Coordinadora:
Mtra. Gisela Rubach Luettich



ITAM Extensión Universitaria
y Desarrollo Ejecutivo

INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO
Av. Camino a Sta. Teresa 930, Col. Héroes de Padierna, C.P. 10700, México D.F.
Tel. +52 (55) 5628-4185 • Desde el interior: (01 800) 398-4826

desarrolloejecutivo@itam.mx
marketinggubernamental.com

TERCER SEMINARIO INTERNACIONAL DE MARKETING GUBERNAMENTAL

1, 2 y 3 OCTUBRE

- Ponencias - Panel - Mesa debate
- Talleres - Showroom
- Networking

GOBERNANDO HACIENDO CONECTANDO

Oficio: 001
 Asunto: Imagen Gráfica "Propuestas"
Veracruz de San Ignacio de la Llave, Ver., México.

Lic. Enrique Peña Nieto
 Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos
 PRESENTE.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Atentamente:

ITAM Extensión Universitaria y Desarrollo Ejecutivo

INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE VERACRUZ DE MÉXICO
 Av. Camino a Sta. Teresita 930, Col. Héroles de Padilla, C.P. 19760 México D.F., Tlax., +52 (55) 52976-4184
 Correo electrónico: desarrolloejecutivo@itam.mx | www.desam@tecver.mx

TERCER SEMINARIO INTERNACIONAL DE MARKETING GUBERNAMENTAL

1, 2 y 3 OCTUBRE

GOBERNANDO HACIENDO CONECTANDO

ITAM

TERCER SEMINARIO INTERNACIONAL DE MARKETING GUBERNAMENTAL

iGracias!

Por ser parte del **RESUMO**



SEGUNDO SEMINARIO INTERNACIONAL DE MARKETING GUBERNAMENTAL

6, 7 Y 8 DE NOVIEMBRE 2014.



ITAM, SANTA TERESA • MÉXICO •

GOBERNAR ES HACER Y COMUNICAR



ITAM Extensión Universitaria y Desarrollo Ejecutivo

INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO
 Av. Camino a Sta. Teresa 930, Col. Héroes de Padierna, C.P. 10700, México D.F.
 Tel. 52 (55) 5628-4185
 correo electrónico: desarrolloejecutivo@itam.mx
 www.desarrolloejecutivo.itam.mx

Misty Wells
 > Construcción de la marca de ciudad
 Diseñadora gráfica egresada del Massachusetts College of Art (Boston), especializada en Identidad Corporativa en Rapierville (Suiza). Reconocida por su amplia experiencia en la creación, desarrollo e implementación de branding y diseño de packaging. Actualmente es directora y fundadora de Misty & Zee Asociados. Su trayectoria ha sido en Colombia, Perú, Ecuador, Panamá, Venezuela y Estados Unidos. Desarrolló la marca Ciudad Bogotá.

Estela Ponce
 > Experiencia, gobernando en crisis
 Licenciada en Administración de Empresas Instituto Tecnológico de La Paz. Como parte de su carrera política ha ejercido los cargos de Síndico Municipal, y dos veces Diputada Federal. Su trayectoria ha sido en el Partido Revolucionario Institucional. Actualmente es Presidenta Municipal de La Paz, Baja California Sur, así como miembro de la Internacional Socialista de Mujeres.

Maricela Contreras
 > Experiencia, gobernando en crisis
 Licenciada en Estudios Latinoamericanos (UNAM), con Diplomado en Presupuestos Pro-igualdad de Género (Universidad de Chile - Ferrel). Ha sido Directora de Fomento y Concertación de Acciones del Instituto de las Mujeres del Distrito Federal, así como Diputada Federal y Local. Su trayectoria ha sido en el Partido de la Revolución Democrática. Actualmente es Alta Delegada en Tailandia.

Lety Salazar
 > Experiencia, gobernando en crisis
 Licenciada en Derecho (Centro Universitario del Noroeste) con Maestría en Derecho Fiscal así como Diplomado en Derecho Familiar (Universidad Autónoma de Nuevo León). Ha desempeñado cargos públicos como Regidora, Diputada Local Federal. Su trayectoria ha sido en el Partido Acción Nacional. Actualmente es Alcaldesa de Matamoros.

PROGRAMA		
<p>6 Noviembre</p> <p>08:00 REGISTRO</p> <p>08:40 INAUGURACIÓN / Autoridades del ITAM</p> <p>09:00 LAS REFORMAS Y SU IMPACTO > Aurelio Nuño - México</p> <p>10:30 CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA CIUDAD > Misty Wells y Jaime Cadavid - Colombia</p> <p>11:30 COFFEE BREAK</p> <p>12:00 NUEVAS REGLAS DEL JUEGO > Fernando José Díaz Narango - México</p> <p>13:00 DEL MONÓLOGO POLÍTICO A LA CONVERSACIÓN POLÍTICA > Daniel Ivoskus - Argentina</p> <p>14:00 COMIDA</p> <p>15:00 CÓMO COMUNICAR Y NO REGARLA > Carolina Eslava - México</p> <p>16:00 DESARROLLO INTEGRAL CASO MICHOACÁN > Alfredo Castillo - México</p> <p>17:00 COFFEE BREAK</p> <p>17:10 LA POLÍTICA EN LA ERA DEL BIG DATA > Alejandro Piscitelli - Argentina</p> <p>18:10 GOBIERNO Y DESARROLLO SUSTENTABLE > Juan Carlos Belaustrateguigoitia - México</p>	<p>7 Noviembre</p> <p>09:00 MÉXICO, VISIÓN DE ESTADO 2050 > Lorenzo Lazo - México</p> <p>10:00 EXPERIENCIA DE GOBIERNO > Julio Cobos - Argentina</p> <p>11:30 COFFEE BREAK</p> <p>11:45 OPINIÓN PÚBLICA Y GOBIERNO. MÉTODOS Y ALCANCES > Dirk Zavala - México</p> <p>12:45 RECONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL > Eunice Rendón - México > Enrique Del Percio - Argentina</p> <p>14:15 COMIDA</p> <p>15:15 CÓMO AFECTA LA TECNOLOGÍA EL PROCESO DEMOCRÁTICO > Jorge Aguilera - Colombia</p> <p>16:15 GOBERNAR ES HACER Y COMUNICAR > Gisela Rubach - México</p> <p>17:15 EXPERIENCIA - GOBIERNO EN CRISIS > Lety Salazar - México > Estela Ponce - México > Maricela Contreras - México</p> <p>* Programa sujeto a cambios sin previo aviso</p>	<p>8 Noviembre</p> <p>09:00 TALLER "CÓMO COMUNICAR EN CRISIS GUBERNAMENTALES" > Jorge Aguilera - Colombia</p> <p>9:00 TALLER "CONSTRUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA GUBERNAMENTAL" > Mary Vázquez - México</p> <p>13:00 PREMIACIÓN VOTACIÓN</p> <p>13:30 CLAUSURA</p> <p>Información y datos</p> <p>Para enviar información de este programa, informes e inscripciones, de 8:00 a 20:00 hrs. de lunes a viernes: Teléfono: (52) 5628 4185 Lado izquierdo: 01 800 398 4826 Email: desarrolloejecutivo@itam.mx * 2014. Todos los derechos reservados. 2014. ITAM. Extensión Universitaria y Desarrollo Ejecutivo.</p> <p>ITAM - Desarrollo Ejecutivo ITAM Marketing Gubernamental S.C.</p>



¡Tres días de aprendizaje!

2 SEMINARIO INTERNACIONAL DE MARKETING GUBERNAMENTAL

GOBERNAR ES HACER Y COMUNICAR

Objetivo
 > Conocer de cerca y analizar las estrategias más exitosas a nivel internacional en voz de los expertos que marcan la diferencia. La finalidad es contribuir a identificar las tendencias de marketing y comunicación que están marcando a los gobiernos en el mundo para poder aplicarlas al caso de México.

¿A quién va dirigido?
 > Este Seminario está dirigido a políticos en funciones en algún gobierno o institución política, candidatos, funcionarios, consultores, periodistas, especialistas en comunicación política, mercadotecnia electoral y campañas electorales, estudiantes de Comunicación, Ciencia Política, Sociología, Relaciones Públicas y afines, así como a todo aquel interesado en la implementación del marketing de gobierno en funciones.

PONENTES

Alejandro Piscitelli
 > La política en la era del Big Data
 Licenciado en Filosofía en la Universidad de Buenos Aires, Maestrías en Ciencias de Sistemas en la Universidad de Louisville y Ciencias Sociales por la FLACSO. Consultor organizacional en Internet y comunicación digital. Consultor Grupo Clarín, Silicon Graphics, Instituto Nacional de Educación Tecnológica y CEPAL. Ha sido Secretario Adjunto del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Asesor de la Secretaría de la Función Pública, Presidencia de La Nación, Profesor de la UBA, FLACSO, Universidad de San Andrés, entre otras.

Fernando Díaz
 > Nuevas reglas del juego
 Licenciado en Ciencia Política (UNAM), con Maestría en Periodismo Político. Cuenta con cursos en Derecho y Práctica Parlamentaria, Mercadotecnia Política, Estudios Electorales, Derecho Constitucional y Democracia. Ex Consejero Electoral del IEDF, Consultor Político, Columnista y Académico.

Gisela Rubach
 > Gobernar es hacer y comunicar
 Es la estratega política más reconocida de México. Licenciada y Maestra en Administración por el ITAM. Ha asesorado a presidentes de la república, gobernadores, senadores, diputados federales y locales, así como alcaldes. Directora General de Consultores y Marketing Político, Coordinadora de Diplomados y Seminarios de Marketing Político en el ITAM.

Aurelio Nuño
 > Las reformas y su impacto
 Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Iberoamericana, así como Maestro en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Oxford. Fue asesor del actual Presidente Enrique Peña Nieto, en el Gobierno del Estado de México así como Coordinador de Difusión y Mercadotecnia de la campaña presidencial de Enrique Peña Nieto. Actualmente es jefe de la Oficina de la Presidencia.

Jaime Cadavid
 > Construcción de una Marca Ciudad
 Diseñador Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Sus principales áreas de desarrollo son en estrategia, arquitectura, diseño e implementación de marca. Su experiencia es reconocida en importantes proyectos de identidad corporativa en Colombia, Panamá, Ecuador, Perú y Estados Unidos. Actualmente es director creativo y estratégico de Misty Wells & Zee Asociados.

Alfredo Castillo
 > Desarrollo integral, caso Michoacán
 Abogado por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Iberoamericana y Máster en Economía Financiera por la Escuela Bancaria y Comercial (EBCE). Ha desempeñado cargos como Procurador de Justicia en el Estado de México, así como Procurador Federal del Consumidor. Actualmente fue designado por el Presidente Enrique Peña Nieto como Comisionado para la Seguridad y el Desarrollo Integral de Michoacán.

Jorge Aguilera
 > Cómo afecta la tecnología el proceso democrático
 Doctor en Comunicación organizacional, periodista, investigador y asesor. Ha participado en comunicaciones en entidades de gobierno y asesorado en comunicación estratégica a organizaciones del sector privado. Autor y coautor de 5 libros en prensa por sus investigaciones.

Carolina Eslava
 > ¿Cómo comunicar y no regarla?
 Se ha especializado en el desarrollo de habilidades de comunicación para líderes políticos y empresarios. Ha sido consultora en más de 25 campañas electorales, incluyendo seis candidaturas presidenciales en México y Latinoamérica. Es directora de Cicero y Medio, SA.

Juan Carlos Belaustrateguigoitia
 > Gobierno y desarrollo sustentable
 Economista por el ITAM así como Doctor en Economía por la Universidad Eirene. Ha sido Economista Ambiental Principal en la Región de América Latina del Banco Mundial, Coordinador para el Hemisferio Sur del Global International Water Assessment de las Naciones Unidas, así como Subsecretario de Planeación en SAGARHAB durante el gobierno del Presidente Ernesto Zedillo. Actualmente es el director ejecutivo del Centro Mario Molina para Estudios Estratégicos sobre Energía y Medio Ambiente.

Daniel Ivoskus
 > Del monólogo político a la conversación política
 Especialista en Desarrollo Económico Local (Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Nacional de Cuyo, San Martín). Licenciado en Comunicación (Universidad de Palermo). Actualmente es Consultor del Municipio de San Martín.

Dirk Zavala
 > Opinión pública y gobierno. Métodos y alcances
 Licenciado en Derecho por el ITAM y Maestro en Derecho por la Universidad de Bruselas. Profesor del CIDE e ITAM. Actualmente es Director General de Espacio Muestral, así como de e Ingeniería Jurídica y Económica.

Enrique Del Percio
 > Reconstrucción del tejido social
 Doctor en filosofía jurídica, especialista en sociología de las instituciones y abogado. Profesor de la Universidad de Buenos Aires, Secretario General del Instituto Nacional de la Administración Pública de la Argentina. Fue Rector del Instituto Pedagógico Latinoamericano y del Caribe, así como Consultor de Naciones Unidas y del BID. Actualmente dirige el doctorado en Filosofía de la Universidad del Salvador. Su último libro es "Ineludible Fraternidad. Poder, conflicto y deseo".

Eunice Rendón
 > Reconstrucción del tejido social
 Doctora y maestra en sociología política y políticas públicas por el Institut d'Estudis Polítics de París. Experta en prevención de violencia y acciones políticas públicas, técnicas, estrategias innovadoras para el desarrollo social y la prevención de violencia en jóvenes y seguridad ciudadana. Actualmente es Directora General de Coordinación Intersectorial en la Secretaría de Prevención y Participación Ciudadana de la Secretaría de Gobernación, así como asesora del Gobierno Federal para el estado de Michoacán, con el objetivo de impulsar el desarrollo integral.

Julio Cobos
 > Gobernar y legislar hoy en día
 Leguero Civil. A lo largo de su carrera política ha sido Vicepresidente de la República, Gobernador de la Provincia de Mendoza, Ministro de Ambiente y Obras Públicas de la Provincia de Mendoza, así como Decano en la Universidad Tecnológica Nacional. Actualmente es Diputado Nacional de la Provincia de Mendoza, Argentina.

Lorenzo Lazo
 > México, visión de estado 2050
 Economista por el ITAM. Ha sido Analista Cambio del Área Internacional del Banco de México, Agregado Cultural para el Gran Bretaña y la República de Irlanda, Vicepresidente de la Sociedad Británica Mexicana, así como jefe de la Oficina del Programa de Gobierno del Estado de Veracruz. Actualmente es Director General de Aleán Velasco y Asociados.

Mary Vázquez
 > TALLER - Construcción de una campaña gubernamental
 Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UNAM), diplomada en Gerencia de Campañas en Marketing Político (UNAM) y Derechos Humanos de las Mujeres (UNAM). Actualmente es la Maestría en Alta Dirección de Comunicación (CIC). Ha participado en más de 20 campañas electorales y gubernamentales en los tres niveles de gobierno, así como para diputados y senadores. Desde 2005 es Consultora Senior en Marketing Gubernamental.



Seminario Internacional de Estrategias Electorales y Políticas

Preparárate para **ganar** 2016

21-22-23 | enero
#8SIEEPMX

Coordinado por **Gisela Rubach**



¿Qué es el Seminario Internacional de Estrategias Electorales y Políticas?

Objetivo: Conocer y analizar las estrategias político-electorales más exitosas a nivel internacional, con la finalidad de identificar las tendencias que están definiendo el mundo electoral, así como su aplicación en el caso de México.

El seminario será enriquecido con la presencia de destacados congresales y actores políticos de Argentina, Canadá, España, Estados Unidos, Italia y México.

Simulacro: En el SIEEP además de aprender de los mejores congresales, investigadores y expertos en marketing político, podrás experimentar tu propia campaña a través del Simulacro de Campaña Electoral.

Durante los tres días del seminario, viviremos una campaña electoral donde tú eres el protagonista.

¿Estás preparado para construir y operar las principales fases de una campaña electoral?

Prepárate para GANAR

Dirigido a: Políticos en partido y/o gobierno, Investigadores políticos, Congresales, Políticos, Políticos de la comunicación política, mediadores electorales y políticos, Exaltados de Comunicación, Gerentes Políticos, Sociólogos, Sociólogos Políticos, A todos aquellos interesados.

Beneficios: Identificar y analizar las principales estrategias políticas electorales internacionales e innovadoras. Visión de cómo se realizan campañas electorales exitosas. Herramientas de aplicación en comunicación corporativa y gobierno de países. Aprender el cómo del mundo político de la mano de especialistas. Prácticas realistas y desarrollo de casos prácticos y ejercicios. Interacción con investigadores y congresales de primer nivel. Interconexión de participantes vividos por el desarrollo de una red profesional internacional.

La cita:
21.22.23 / 01 / 2016 / 8:30
AUDITORIO - ITAM - SANTA TERESA - CIUDAD DE MÉXICO

Prepárate para GANAR

Programa:

Jueves 21 de Enero

- 8:30am - 9:00am: Bienvenida y registro
- 9:00am - 10:30am: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 10:30am - 12:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 12:00pm - 1:00pm: Almuerzo
- 1:00pm - 2:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 2:00pm - 3:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 3:00pm - 4:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 4:00pm - 5:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 5:00pm - 6:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 6:00pm - 7:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 7:00pm - 8:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 8:00pm - 9:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 9:00pm - 10:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 10:00pm - 11:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 11:00pm - 12:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.

Viernes 22 de Enero

- 8:30am - 9:00am: Bienvenida y registro
- 9:00am - 10:30am: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 10:30am - 12:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 12:00pm - 1:00pm: Almuerzo
- 1:00pm - 2:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 2:00pm - 3:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 3:00pm - 4:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 4:00pm - 5:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 5:00pm - 6:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 6:00pm - 7:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 7:00pm - 8:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 8:00pm - 9:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 9:00pm - 10:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 10:00pm - 11:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 11:00pm - 12:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.

Sábado 23 de Enero

- 8:30am - 9:00am: Bienvenida y registro
- 9:00am - 10:30am: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 10:30am - 12:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 12:00pm - 1:00pm: Almuerzo
- 1:00pm - 2:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 2:00pm - 3:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 3:00pm - 4:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 4:00pm - 5:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 5:00pm - 6:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 6:00pm - 7:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 7:00pm - 8:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 8:00pm - 9:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 9:00pm - 10:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 10:00pm - 11:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.
- 11:00pm - 12:00pm: Mesa de Análisis: Elecciones que marcan nuevos tiempos.

Mtra. Gisela Rubach Lueters
@GiselaRubach

Coordinadora Académica

Si la estrategia política más reconocida del país, con más de 30 años de experiencia en campañas electorales en México, Centro y Sudamérica. Ha asesorado a presidentes, gobernadores, senadores, diputados federales, locales y estatales. Directora General de Consultores y Marketing Político. Creadora y coordinadora del Simulacro de Campaña Electoral y del Seminario Internacional de Estrategias Electorales y Políticas.

Dr. Enrique Del Percio
@enricodelpercio

Doctor en Filosofía Jurídica, especialista en derecho político. Profesor de la Universidad de Buenos Aires. Fue director del Instituto de Investigaciones Latinoamericanas y del Caribe, del mismo nombre de Naciones Unidas. Autor de varios libros.

Dra. Anna Laura Montiel
@annalauramontiel

Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública. Maestría en Comunicación y candidato a Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México. Estudia en diplomatura en Estudios Políticos en la Universidad de Georgetown. Actualmente es académica y asesora de candidatos en campañas electorales y gubernamentales en México.

Dr. Michael Cornfield
@michaelcornfield

Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad de Harvard. Profesor Asociado y Director de la Universidad de Georgetown. Fue profesor de la Universidad de Georgetown. Profesor de la George Washington University. Fue director de estudios del subcomité de estrategia y mensajes de campañas con el comité de estrategia y comunicación en el equipo de campaña de Barack Obama. Autor de los libros: "Politics Never Sleeps: Obama's Campaign for the White House" y "The Case for Obama: Politics and Democracy in the 21st Century". Es comentarista político para varios canales de noticias nacionales e internacionales. Experto en comunicación y estrategia a nivel internacional.

Mtro. Ricardo Homs
@ricardohoms

Licenciado en Comunicación por la Universidad de Buenos Aires. Maestría en Comunicación por la Universidad de Buenos Aires.

Es autor de 21 libros sobre marketing, comunicación y temas sociales y políticos. Su libro más reciente es "El Marketing del Poder". Es el blog en el periódico "El Uruguay" parte del Editorial Borel del Journal of Political Marketing, editado en Nueva York por The Research Press.

Dra. Adriana Amado
@adrianaamado

Licenciada en Letras por la Universidad de Buenos Aires. Maestría en Comunicación Social por la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO). Es doctora en Ciencias Sociales (FACSO). Es docente e investigadora en la Universidad Nacional de Córdoba. Editora de los libros "El Marketing del Poder" y "El Marketing del Poder". Es autora de los libros "El Marketing del Poder" y "El Marketing del Poder".

Mtra. Carolina Eslava
@caroline eslava

Maestría en Comunicación con más de 15 años de experiencia en medios de comunicación en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, España, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay, Venezuela y México. Ha trabajado como consultora en América Latina y África con diversos organismos internacionales.

Dr. Hugo Rosales Badillo
@hugorosalbadillo

Licenciado en Derecho con Maestría en Políticas Públicas por la Universidad de Buenos Aires. Doctor en Derecho por la misma universidad. Su carrera lo ha desarrollado en diversas empresas privadas e internacionales. Ha sido Asesor Jurídico de diversos Apartamentos y del Gobierno del Estado de Uruguay. Actualmente es abogado Director del Bufete de Abogados Rosales Badillo.

Lic. Carlos Fara
@carlosfara

Licenciado en Ciencias por la Universidad de Buenos Aires. Conocido por su trabajo en más de 15 campañas electorales en Argentina y Latinoamérica. Experto en Estrategias de Comunicación y Marketing Político. Ha sido profesor y conferencista en diversas universidades de Argentina, España, Estados Unidos y México. Es presidente de la AICP. Es autor del Manual de Marketing y Comunicación Política "Acciones para una Buena Comunicación".

Mtro. Alberto Apicella
@albertopapicella

Es licenciado en Psicología por la Universidad Católica de Buenos Aires y en Ciencias Políticas de la Universidad de Buenos Aires. Es profesor de la Universidad de Buenos Aires. Es autor de los libros: "Política Never Sleeps: Obama's Campaign for the White House" y "The Case for Obama: Politics and Democracy in the 21st Century". Es comentarista político para varios canales de noticias nacionales e internacionales. Experto en comunicación y estrategia a nivel internacional.

Mtro. Carlos Gutiérrez
@carlosgutierrez

Licenciado en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid y Maestría en Ciencias de Comunicación por la Escuela de Administración de Empresas de Barcelona. Titulo de Experto en Promoción y Participación de Actores por la Universidad San Jorge en Zaragoza y Participación de Campañas Electorales.

Es consultor en social media y prensa a la hora de preparar el lanzamiento de un producto o marca. Actualmente es director de marketing y comunicación en la empresa de consultoría política Rubach Reun.

Dr. Thierry Giasson
@thierrygiasson

Licenciado en Comunicación y Relaciones por la Universidad de Québec en Montréal. Maestría en Ciencias Políticas y Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad de Montreal. Actualmente es profesor en la Universidad de Lovain donde es jefe de investigación de los servicios de comunicación política. Es autor de los libros: "El Marketing del Poder" y "El Marketing del Poder". Es comentarista político para varios canales de noticias nacionales e internacionales. Experto en comunicación y estrategia a nivel internacional.

Laura Chinchilla
Ex-Presidenta de CR
@laurachinchilla

Ex-Presidenta de Costa Rica (2002-2004). Es la primera mujer costarricense elegida para su cargo. Es licenciada en Políticas Públicas por la Universidad de Costa Rica (UCA). Ha trabajado como consultora en América Latina y África con diversos organismos internacionales.

Mtra. Ivonne Ortega Pacheco
@ivonnepacheco

Licenciada en Derecho con Maestría en Políticas Públicas por la Universidad de Buenos Aires. Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. Es profesora de la Universidad de Buenos Aires. Es autora de los libros "El Marketing del Poder" y "El Marketing del Poder".

Josefina Vázquez Mota
@josefinavazquezmota

Licenciada en Economía por la Universidad de Buenos Aires. Maestría en Políticas Públicas por la Universidad de Buenos Aires. Es profesora de la Universidad de Buenos Aires. Es autora de los libros "El Marketing del Poder" y "El Marketing del Poder".

Dr. Rafael Rubio
@rafaelrubio

Doctor en Derecho Constitucional por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor titular participativo y universitario en la Universidad de Buenos Aires. Es autor de los libros "El Marketing del Poder" y "El Marketing del Poder".



SEMINARIO INTERNACIONAL DE
ESTRATEGIAS ELECTORALES
Y POLÍTICAS

ESTRATEGIAS PARA GANAR 2015



ITAM, SANTA TERESA
• MÉXICO •

29 AL 31 DE ENERO



INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO
Av. Camino a Sta. Teresa 930, Col. Héroes de Padierna, C.P. 10700, México D.F.
Tel. 52 (55) 5428-4185 / Largo distancia. 01 800 378 4826
correo electrónico: desarrolloejecutivo@itam.mx
www.desarrolloejecutivo.itam.mx



SEMINARIO
INTERNACIONAL
DE ESTRATEGIAS
ELECTORALES Y
POLÍTICAS
• 2013 •

¡...todos los votos
cuentan!

enero 31, 1 y 2 de febrero • 2013

ITAM, campus Santa Teresa
CIUDAD DE MÉXICO



INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO
Av. Camino a Sta. Teresa 930, Col. Héroes de Padierna, C.P. 10700,
México D.F. - Tel. 52 (55) 5628-4185 y 01800-398-4826, Fax 52 (55) 5628-4194
correo electrónico: desarrolloejecutivo@itam.mx | www.desarrolloejecutivo.itam.mx



DECISIÓN 2012
¿PROTAGONISTA
O ESPECTADOR?

V SEMINARIO INTERNACIONAL
DE ESTRATEGIAS
ELECTORALES Y POLÍTICAS
EL 1 y 2 DE FEBRERO
CAMPUS SANTA TERESA,
CIUDAD DE MÉXICO



INFORMES E INSCRIPCIONES
INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO - CAMPUS SANTA TERESA
AV. CAMINO A SANTA TERESA Pte. COL. HÉROES DE PADIERNA
C.P. 10700 DEL MAGdalena CONTRERAS MÉXICO, D.F.

FACEBOOK.COM/SEMP2013 TWITTER.COM/SEMP2013 YOUTUBE.COM/SEMP2013

• DESPEJANDO DUDAS PARA GANAR •



• #9SIEEP • #9SIEEP • #9SIEEP • #9SIEEP •

9º SEMINARIO INTERNACIONAL DE ESTRATEGIAS ELECTORALES y POLÍTICAS

• Enero 26, 27 y 28 | 2017 •

Coordinado por **Gisela Rubach**



2º Seminario Taller
Manejo de
Crisis
de Gobierno en
48 horas

3 y 4
noviembre

Jueves 08:30 - 19:00 hrs
Viernes 09:00 - 19:00 hrs
Aulas • ITAM • Campus Santa Teresa

ITAM Extensión Universitaria y Desarrollo Ejecutivo

INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO
Av. Camino a Sta. Teresa 930, Col. Héroes de Padierna, C.P. 10700, México D.F.
Tel. 82 1591 6428-6185 / Sin costo de conexión 01 800 390 4826
correo electrónico: desarrolloejecutivo@itam.mx

diplomadosITAM
club.marketing.politico.digital

Marketing GUBERNAMENTAL

ITAM

Consultores y Marketing Político, S.C.

@DiplomadosITAM
@ConsultoresyMkt

78º

Congreso Nacional Extraordinario
"Si cumple al Campo"

26, 27 y 28 de Agosto
Nayarit - 2016

CAMPESINOS DE AMÉRICA UNIDOS

"Toda campaña cuenta una historia..."

con nosotros contarás la mejor"

Consultores y Marketing Político, S.C.

Un equipo interdisciplinario con estrategias precisas y efectivas para ganar en la arena electoral

www.marketingpolitico.com.mx

Marketing GUBERNAMENTAL

Estrategias para un Buen Gobierno

www.marketinggubernamental.com

¡CELEBRAMOS 10 AÑOS!

X SEMINARIO INTERNACIONAL DE ESTRATEGIAS ELECTORALES Y POLÍTICAS 2017

#XSIEEP

Cómo triunfar en 2018

ITAM • Santa Teresa • CDMX

Noviembre 30, 1 y 2 de Diciembre de 2017

Coordinado por: M.A. **Gisela Rubach** Lueters

ITAM Extensión Universitaria y Desarrollo Ejecutivo

INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO
Av. Camino a Sta. Teresa 930, Col. Héroes de Padierna, C.P. 10700, México D.F. Tel. +52 (55) 5628-4185 • Desde el interior: (01 800) 398-4826
www.desarrolloejecutivo.itam.mx
www.marketingpolitico.com.mx
www.bunkerestrategico.com.mx/XSIEEP

Women in

CONFLICT ZONES:
VULNERABILITY & VIOLENCE

@GiselaRubach Lueters

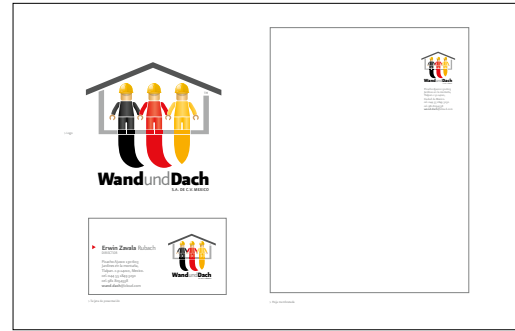
Women Economic Forum
New Delhi
Saturday, 13th april, 2019

PODER CON
aroma. DE
mujer

@GiselaRubach

BAKTUN

RESIDENCIAL



Elige tu estilo

Una opción ideal para quienes buscan vivir en un entorno natural, seguro y tranquilo muy cerca de la ciudad.

BAKTUN RESIDENCIAL

Es un proyecto inmobiliario de vanguardia con infraestructura excepcional. Su creación es un paso audaz que define la vida moderna en el Campeche tradicional fusionando el misticismo de los ancestros mayas, con el estilo de vida contemporáneo.

CASA MODELO [Color]

- Distribución en un solo nivel
- Tiene 3 amplias recámaras con baño y vestidor
- Confortantes y grandes espacios para convivencia
- Acabados de piedra natural

CASA MODELO [Color]

- Distribución en dos niveles
- Tiene 1 recámara con baño en la planta baja y 3 amplias recámaras en planta alta
- Confortantes y grandes espacios para convivencia
- Acabados de pisos porcelánicos

CASA MODELO [Color]

- Distribución en dos niveles
- Tiene 1 recámara con baño en la planta baja y 3 amplias recámaras con baño en planta alta
- Family room
- Confortantes y grandes espacios para convivencia
- Acabados de pisos porcelánicos

CASA MODELO [Color]

- Distribución en dos niveles
- Tiene 1 recámara con baño en la planta baja y 3 amplias recámaras con baño en planta alta
- Family room
- Confortantes y grandes espacios para convivencia
- Acabados de pisos porcelánicos

Cada vivienda cuenta con los servicios necesarios de una vivienda residencial:

- Cochera techada
- Cocina integral climada
- Aire integral y mini split
- Cisterna con gran capacidad
- Extensos áreas verdes
- Tanque hidroneumático
- Baños
- Cuarto de lavado y servicio
- Alumbrado de lujo

AMPLIOS JARDINES PRIVADOS

RESIDENCIAS DE 1 Y 2 PLANTAS

VIGILANCIA LAS 24 HORAS

Es un proyecto inmobiliario de vanguardia con infraestructura excepcional. Su creación es un paso audaz que define la vida moderna en el Campeche tradicional fusionando el misticismo de los ancestros mayas, con el estilo de vida contemporáneo. Ubicado en IMI IMI ofrece una excelente y estratégica ubicación que lo distingue de la mayoría de los emprendimientos de este tipo.

www.baktunresidencial.com





13
BUNKER
GUBERNAMENTAL



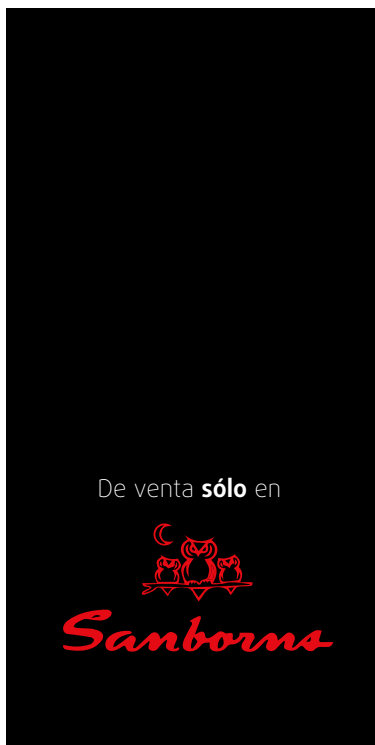
13
BUNKER
ELECTORAL



13
BUNKER
ESTADÍSTICO



13
BUNKER
JURÍDICO & ECONÓMICO

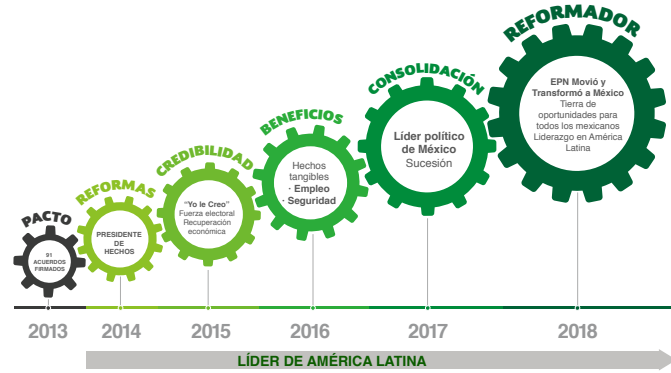


Brochure Digit@l



Personal Branding

CONSTRUIR SU HISTORIA



Disciplina del Mensaje



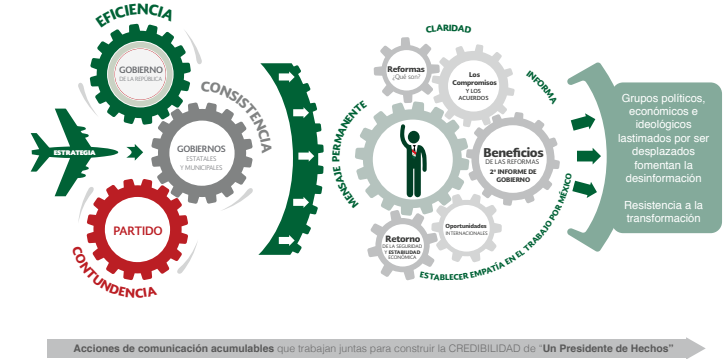
- Discurso fresco, cercano, claro, que explica cada uno de los temas
- Expresión jovial, con capacidad de improvisación y chispas de buen humor durante su discurso
- Frases que prueban que es un Presidente que conoce y entiende a su pueblo

Mensaje que se repite y construye la percepción de un liderazgo: Firme, Cercano y Humano

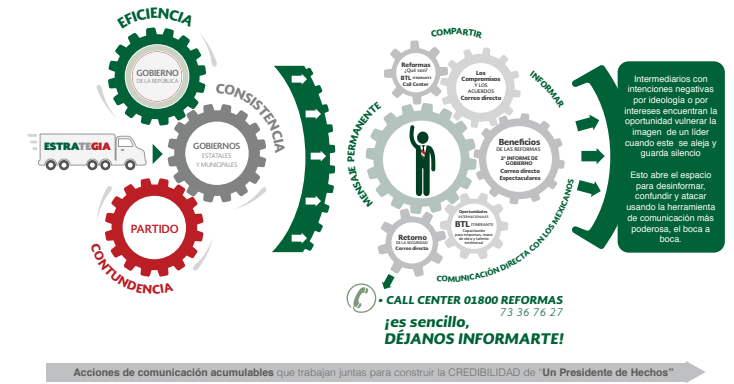
EPN ESTRATEGIA UN PRESIDENTE DE HECHOS



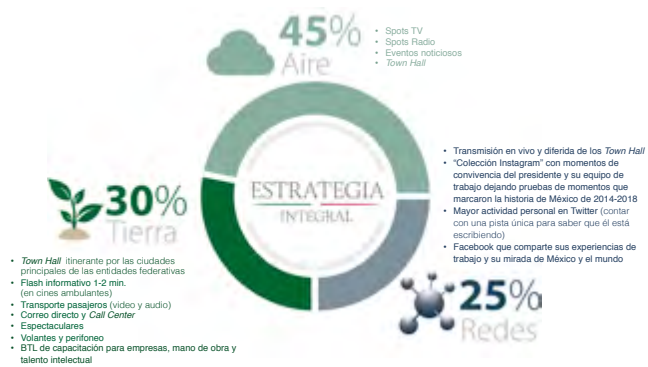
ESTRATEGIA DE AIRE



ESTRATEGIA DE TIERRA



Estrategia



¡META! PRESIDENCIAL Dejar un Presidente PRI



ESTRATEGIA DE INTERNET Y REDES





Objetivos

- Definir el comportamiento en las declaraciones y entrevistas.
- Seguir una misma línea de comunicación de acuerdo a la estrategia general de comunicación y la disciplina del mensaje.
- Clasificar en los funcionarios que estén autorizados a difundir la comunicación de la Secretaría.
- Autorizar la disciplina del mensaje y en el caso, los pasos a seguir en contingencias o coyunturas.

Consejos

- Enfaticar lo positivo, hablar de soluciones
- Comunicar solo hechos confirmados
- Garantizar la consistencia entre lo que se dice, lo que siente y lo que hace
- Hablar por la institución
- No usar un lenguaje repetitivo
- No dar opiniones personales
- Aportar datos reales, específicos, fechas y horarios
- Anticiparse a las emergencias crisis y conflictos
- Claro, conciso, coherente y contundente

Irrenunciables

- Seguir una misma línea discursiva
- Nombre y cargo que funge en la Secretaría de Gobernación
- Mencionar siempre el esfuerzo y el trabajo del Secretario de Gobernación
- Promover los esfuerzos conjuntos que se están realizando en la Secretaría
- No dar opiniones personales, siempre hablar por la institución
- No hablar sobre temas que no le pertenecen a su área

Protocolo de Comunicación Interna

- D. Se designará personal que tenga el aval para actuar como voceros de acuerdo al tema a tratar. El vocero debe ser un referente ético de la institución.
- E. Únicamente el vocero podrá dar declaraciones a nombre de la Secretaría de Gobernación y/o del Secretario de Gobernación en relación a los hechos.
- F. Los voceros podrán brindar información sobre hechos relevantes, sin embargo estos deben enmarcarse en sus competencias y áreas de incidencia.
- G. Se deberá siempre mencionar que es posible gracias al esfuerzo y trabajo conjunto de la Secretaría de Gobernación y del Secretario de Gobernación.

Protocolo de Comunicación Interna

- A. Cuando se requiera una intervención sobre un tema complejo o sensible, en la medida de lo posible, se contactará a los principales involucrados y expertos del tema para coordinar una respuesta articulada y consensuada.
- B. Antes de tomar alguna decisión tener en cuenta:
 - Dar alguna declaración o no darla.
 - Timing.
 - Frecuencia de emisión de declaraciones.
- C. Análisis de información
 - Tarjetas ejecutivas: Que indiquen la importancia de cada tema y poner las aportaciones que se requieren.
 - Cada área deberá aportar los datos relevantes que ayuden a la comunicación.
 - Los datos duros siempre deberán ser verificados con organismos oficiales para no exponerse.



¡Soy **SEGOB,**
escucho a la gente y me comprometo con ella!

Mi Patria, mi orgullo.

“ ¡Soy parte del mejor equipo de Gobierno! Me siento muy bien y estoy orgulloso de servirte

Por: María Vázquez Guizar. Colaboradora especial. Fotografía: Erwin Zavala



Todos los días, más que el sonido del despertador, me despierta el ajetreo de mi ciudad. El sonido de los automóviles y de los camiones que rompen el silencio de la noche y aceleran el inicio del día. ¡Necesito apurarme! Ya es tarde, me digo al mismo tiempo que salto de la cama para arreglarme y estar lista, antes de que mi madre abra la puerta de mi cuarto. ¡Hoy es un día especial!

Mi uniforme está listo. Bien planchado. Mis zapatos brillan de limpio; anoche les di una buena bofetada. Frente a mí, está el espejo que refleja mi imagen mientras me visto. Quiero hacerlo como un ritual, de esos que hacen los toreros, me voy poniendo mi uniforme prenda por prenda como en cámara lenta. Cada minuto que pasa recuerdo todo lo que luché para ganarme este momento. La blusa blanca, es nueva y con los puños y cuello bien almidonados, recién me la compró mi papá. Cuando me la dio, estaba emocionado, y me dijo: ¡Tú eres la primera de mi familia que hace esto!

Me abotoné el chaleco, y jalé mi mochila para alcanzar a mis padres que me esperan en la sala. Apenas me mira mi mamá me dice, ¡Estás tan elegante! Siento bonito al ver sus caras, solamente, sus ojos mirándome con orgullo. Mi papá nos apura para irnos, en el camino me empiezo a colocar los guantes, me quedan justos, muevo la mano bien. Llegamos al punto de reunión, hay mucha gente caminando. ¡Vamos! Dice mi papá. Camino a lado de mis padres, ambos me rodean con sus brazos, protegiéndome para que nada

me duela mi uniforme. Al fin llegamos al lugar de reunión. Ahí están mis compañeros y mis maestros. Mi mamá me toma por los hombros y me pone una medalla. Esa de mi abuela, me la dio cuando me casé con tu papá! Ahora es mija! Mis compañeros me llaman, tengo que ir con ellos, ya es la hora. Saludo a todos, estamos emocionados. La maestra me pregunta si estoy lista. ¡Sí, estoy lista! Todos nos formamos y yo voy al frente y al centro. Me colocan el postabandera. Siento un revoloteo en mi estómago. El grito de mi compañero me regresa al momento. ¡Atención, Paso redoblado, Ya Caminar con la seguridad del paso sincronizado, ensayado con disciplina y perseverancia. Nos acercamos al destacamento militar y al fin la veo ondeando. Mis padres están ahí, tomando fotos y video, corren emocionados, grabando toda. Nos detenemos frente al pelotón militar, y el que porta la bandera avanza hacia mí y yo doy dos pasos al frente. Me entrega la Bandera de México y siento un cosquilleo en el estómago. Al colocada en el cintarón y sentir su peso en mi cuerpo siento como se cascaba toda mi piel. Regreso a mi posición y avanzo con mis compañeros hacia la plaza de la Constitución. ¡Voy a marchar con los mejores estudiantes del país! Me siento muy bien, estoy orgullosa de ser quién porta la bandera. Una lágrima resbala por mi cara cuando entiendo que yo soy parte de algo muy grande y que todos los días con actos sencillos de trabajo y actitud construyo mi nación. Al grito de paso al frente, camino hacia el futuro por el que trabajo todos los días junto a miles de mexicanos. ¡Eso es lo que yo digo hacer!





Contexto

El Secretario de Educación Pública anuncia 8 prioridades educativas:

1. Poner a la escuela en el centro del sistema educativo.
2. Más y mejor infraestructura en las escuelas, equipamiento y materiales educativos.
3. Desarrollo profesional docente.
4. Revisión de los planes y programas de estudio.
5. Equidad e inclusión.
6. Vinculación ética y eficiente entre el mundo educativo y el mundo laboral.
7. Una reforma educativa de la SEP que permita mejorar la calidad y equidad de la educación.
8. Creación de la Secretaría de Cultura.

De acuerdo a información en medios, el 83% de los mexicanos está de acuerdo en que la SEP despierte a maestros batallas.

Las obligaciones, sanciones e incentivos se encuentran establecidos en la Ley General de Educación.

La reforma educativa es la mejor evaluada en la opinión pública.

En general, la educación no ha sido tan eficaz en el desarrollo de la sociedad mexicana, y por ende, no ha satisfecho las necesidades de distribución y empleo en sus economías.

Padres de Familia

Algunos dicen que es una forma en la que el gobierno quiere hacerle creer a los padres y poner en orden a los profesores.

Por otro lado, hay un sector de padres que cree que los profesores no cuentan con los instrumentos que requieren y que no es posible realizar una educación de mejor calidad.

Una gran mayoría de los padres de familia afirma que la propuesta de gobierno mejorará la calidad de la educación siempre y cuando se cumpla cabalmente con todos y cada uno de los puntos que integra la Reforma, como la evaluación de los profesores y entre otros. Después a aquellos maestros que acumulan más de tres faltas.

Evitar entre los padres un lenguaje generacional hacia la falta de atención y capacidad que tienen los profesores con los alumnos.

"De nada sirven las amenazas hacia los profesores si no se cumple con correr a los que faltan".

Nueva versión 1

PREPÁRATE POR MÉXICO

El Mensaje

- Discursos frescos, cercanos, claros, que expliquen cada uno de los temas.
- Expresión jovial, con capacidad de relato que permita transmitir valores, sumar complicidades.
- Frases que generen identificación, reconocimiento, susciten sinergias.

Replicación del relato que construya la percepción de un liderazgo Trabajador, Efectivo y el Mejor Secretario.

Contexto

México prácticamente ha logrado la cobertura universal en educación primaria, un hito que representa el siglo XXI para la educación van más allá de la cobertura.

El objetivo de la educación en México es lograr una educación de calidad y equitativa.

En este contexto el Secretario de Educación Pública, Mtro. Aurelio Nuño Mayer, reanuda por primera vez a los gobernadores de las entidades federativas en torno a la educación.

El Secretario de Educación Pública no es un político conocido en la sociedad mexicana, sin embargo, ha incursionado en los medios a partir del anuncio del programa de Certificados de Interoctavación Educativa Nacional.

El país se divide en cinco regiones educativas:

1. Región Noroeste (Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Sonora)
2. Región Noroeste (Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas)
3. Región Occidente (Aguascalientes, Colima, Jalisco, Michoacán, Morelos, Querétaro, Zacatecas)
4. Región del Centro (Guerrero, Hidalgo, Estado de México, Puebla, Tlaxcala)
5. Región del Sureste (Campeche, Quintana Roo, Yucatán, Chiapas, Tabasco, Veracruz, Oaxaca)
6. Región del Sur (Colima, Guerrero, Oaxaca, Morelos, Puebla, Tlaxcala)

Expectativas hacia la Reforma Educativa (percepción de los padres y jóvenes)

Mientras que en la población general la opinión de la Reforma Educativa ha ido en aumento, entre los maestros la tendencia ha ido a la baja. 56% el 27% de maestros la aprobó.

"La R.E. es para acabar con los derechos laborales de los profesores y así obligar al plan magisterial, formar docentes y no profesionales en el estudiantado".

De todas las reformas, la Educativa es la que genera mayor esperanza entre los padres de familia. Crean que la educación es el único medio para ascender en la escala socioeconómica. Los padres aseguran que el objetivo final de la R.E. debería de conducir a encontrar un trabajo acorde con su formación académica y que además repare el vacío que tienen sus padres y ellos a lo largo de su formación.

Expectativas Negativas

- La R.E. es una nueva aritmética de EPN para dejar en indiferencia a otro grupo, a él privilegiado para ir a los privados.
- Como siempre, igual que con Luz y Fuerza, lo que busca este gobierno es dejarlos desorganizados, no recortes, sólo "diferencia".
- Estrategia para privatizar la educación.

Expectativas Positivas

- Calidad en la educación fortalecida.
- Cambio en la actitud de los profesores. "Los niños no faltan más a clases".
- Cambio en la infraestructura escolar.
- El dinero destinado a la educación llegará adecuadamente a cada institución educativa.
- Movilidad social.

ESTRATEGIA

Nueva versión 2

Mensaje Clave

Impulsar el Desarrollo de México

Posicionar al Secretario de Educación como un personaje visionario, que sabe que la vía más rápida para alcanzar la movilidad social que se requiere hoy, es la educación, porque la educación es la palanca del desarrollo social.

Establecer, entre padres y maestros, una conexión en el mensaje que posicione: (1) el trabajo que realiza la Secretaría, (2) la noble labor de los maestros al formar a nuestros hijos y (3) la responsabilidad que tenemos los padres de familia en esta labor educativa, todo a través de los programas de la Secretaría y su correcta situación.

ANM: Impulsar el desarrollo con educación. Secretario que está trabajando para el desarrollo. Secretario capaz, hace cumplir la ley, es efectivo.

Maestros: Capacitación permanente porque el futuro está frente a ti, y lo que haces influirá en ellos. Dignificar la labor docente, aceptación hacia la capacitación y la evaluación ya que influirán en el destino de los niños.

Padres: Sé parte del impulso. Participa en el desarrollo.

Alumnos: Me preparo para ser mejor. El motor de la transformación de México.

Estrategia Híbrida

- Cualquier líder que no cumple los acuerdos, deberá someterse a un proceso legal real. Cumplir con su trabajo en su obligación y quien no lo hace tendrá su sanción administrativa.
- Campaña de dignificación del profesor enfocada a los beneficiarios.
- Transparencia del programa Escuelas al CEN. (Página en internet con el arte y el tiempo).
- El Gobierno Federal debe garantizar que se cumpla la ley. El mensaje debe ser que el Gobierno Federal tiene el control de la educación en conjunto con los padres de familia y profesores capacitados.
- Presencia de ANM en las principales escuelas los días lunes.
- La campaña donde se muestra al maestro como el responsable del desarrollo de México debe ser intensa, ya que se buscará que la sociedad se convierta en una aval de la causa, que mejora la educación.

Aurelio Nuño

1. El nivel de conocimiento sobre Aurelio Nuño es bajo, sólo un 23% de la población nacional sabe quién es.
2. La población aún no reconoce el nombre del Secretario, no sabe cuál es su función y sus metas.
3. Los problemas más fuertes a los que se enfrenta están vinculados a la falta de credibilidad otorgada al Gobierno Federal, carga con el peso negativo del sectorial anterior y por tanto aún no genera confianza.
4. Con respecto a su apariencia, proyecta una imagen de hombre serio y autoritario.

Los mensajes que los más críticos del secretario Aurelio Nuño para la reforma educativa tienen una mala opinión de él. El 61% de la población general cree que el 27% tiene una mala opinión de él.

Los maestros tienen mala opinión de Aurelio Nuño por su rol a la de Chuparón.

Objetivo

Generar una estrategia que posicione positivamente al titular de la Secretaría, como el Secretario de Estado que cuenta con una misión: **Impulsar el desarrollo de México a través de la educación.**

Estrategia

50% Tierra: Crear modelos con capacidad de innovación en la Educación. Períodos: "Activación a la Educación". Temas: Transporte pasaje en Estados y aerolíneas. Estructuras: MBP. Promotores: Colegios, App Ciudadana, Mesa de Trabajo. Fines: Movilidad social.

25% Aire: Ser Ty 30. Ser Falso Ty. Eventos noticiosos.

25% Redes: Plan: "Activación a la Educación". Puntos: Multiplataforma. Programas: Multiplataforma. Participación.

Sinergia de Actores

Impulsar el desarrollo a través de la educación

Profesores son los formadores de México. Avales y supervisores del desarrollo.

MAESTROS: 1. ANM, 2. GO, 3. Em, 4. Ac, 5. Niños y Jóvenes, 6. Padres, 7. Sc.

Niños y Jóvenes son el motor de México.

Recomendaciones

- La transparencia es un valor que hoy la ciudadanía reconoce y valora en las autoridades.
- Es la vía para generar credibilidad en el programa.
- La asignación de las escuelas sujetas al programa debe de ser accesible (portal de internet).

50%

de la población general tiene una evaluación positiva sobre el desempeño de la SEP.

Para los profesores, la imagen de la SEP es negativa, se le considera corrupta, ligera, una institución desorganizada que no comunica la información que le compete y que ofrece mala calidad en sus servicios, lo que crea en la SEP una mala comunicación con los voceros sindicales que con los maestros.

"En la evaluación pasada para director se venden el examen entre 3 y 4 mil pesos, lo venden los ministros de la SEP".

Las acciones que ha comenzado a realizar la SEP son bien evaluadas por la población, en especial, las reuniones que no se separó a los maestros.

Expectativas de las acciones del Gobierno para mejorar la calidad de la educación en México:

- Revisión de la infraestructura de las escuelas del país.
- Crear un Secretario de Cultura.

Padres de familia: 30, 47, 17.

Maestros: 30, 49, 19.

Población General: 30, 45, 19.

Percepción Ciudadana

CONSTRUIR CREDIBILIDAD UN LÍDER RECONOCIDO QUE CUMPLE

EL MEJOR SECRETARIO

Conocimiento

Aquí queremos llegar

Aquí estamos

Opinión

Conocimiento

Agendas

- Educativa: Calendario Cursos de Capacitación Docente; Reforzar cívica y Comunitaria Docentes con un perfil de mejor docente; Calendario de evaluación; Entrega de informes; Reuniones de evaluación por región educativa con representantes; Difusión de los méritos docentes (Reconocimiento); Reunión con familias para la evaluación; Reuniones y presentaciones; Campaña de valores.
- Política-Educativa: Reuniones de evaluación por estado (gubernamentales y sectoriales de educación); Reunión de seguimiento mensual; Creación de un Consejo Educativo con representantes políticos y privados de México en temas educativos; Conferencia de prensa para dar a conocer avances; Lanzamiento para anunciar la primera lista de temas; Transparencia y mantener actualizadas las agendas; Reunión de diálogo con Chiapas, Querétaro, Oaxaca y Michoacán (Estrategia Híbrida); Diálogo permanente con los Sindicatos.
- Agenda Política: Reunión con empresarios y sectores académicos de los estados; Visita regional en los tres estados estratégicos (DF, Veracruz y Tlaxcala); Plan de Diálogo con Académicos; Reunión con líderes de opinión de todo el país; Reunión con líderes políticos del PAN y de las secretarías de educación; Alineo el diálogo con legisladores interesados de todos los partidos; Museo de Diálogo en Chiapas, Querétaro, Oaxaca y Michoacán (Estrategia Híbrida); Diálogo permanente con los Sindicatos.

¡META!

El Mejor Secretario de Educación

Mejorar la educación. Mejorar la escuela del futuro. Mejor con Calidad. Mejor Secretario de Educación.

Radiografía del Maestro

1. Argumento: la población mexicana tiene una mala opinión de los profesores. La imagen que se tiene de los profesores es negativa, se les considera corruptos, ligeros, una institución desorganizada que no comunica la información que le compete y que ofrece mala calidad en sus servicios, lo que crea en la SEP una mala comunicación con los voceros sindicales que con los maestros.
2. Los maestros tienen mala opinión de Aurelio Nuño por su rol a la de Chuparón.
3. Los padres de familia creen que los maestros no se preparan para enseñar. Los padres de familia creen que los maestros no se preparan para enseñar. Los padres de familia creen que los maestros no se preparan para enseñar.
4. Los maestros tienen mala opinión de Aurelio Nuño por su rol a la de Chuparón.
5. El nivel de conocimiento sobre Aurelio Nuño es bajo, sólo un 23% de la población nacional sabe quién es.

«Eje Rector "Impulsar el desarrollo de México a través de la educación" 3 años de estrategia de comunicación»

2015 Año: Enero - Junio, Julio - Diciembre, Enero - Junio, Julio - Diciembre, Enero - Febrero.

Características: Carácter, Decidido, Trabajador, Hombre / El mejor Capital / Secretario.

Objetivos:

- Posicionar al Secretario de Educación como un personaje visionario, que sabe que la vía más rápida para alcanzar la movilidad social que se requiere hoy, es la educación, porque la educación es la palanca del desarrollo social.
- Establecer, entre padres y maestros, una conexión en el mensaje que posicione: (1) el trabajo que realiza la Secretaría, (2) la noble labor de los maestros al formar a nuestros hijos y (3) la responsabilidad que tenemos los padres de familia en esta labor educativa, todo a través de los programas de la Secretaría y su correcta situación.

CONSTRUYENDO LA HISTORIA DE ÉXITO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA: Responsabilidad social.

SECRETARÍA DE CULTURA: Responsabilidad social.

CONSEJO EDUCATIVO: Legado educación de calidad.

ANM el mejor Secretario de Educación: Líder.

2015: LA EVALUACIÓN VA EN CRECIMIENTO.

2016: REFORMA ADMINISTRATIVA Y REVISIÓN DE LOS PLANES.

2017: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y EDUCACIÓN DE CALIDAD.

2018: EQUIDAD E INCLUSIÓN.

2019: VINCULACIÓN EDUCATIVA Y MOVILIDAD SOCIAL.

Estrategia Híbrida

Oaxaca, Michoacán, Guerrero, Chiapas

- Abrir el diálogo entre la CNTE, la sección 22 y demás organizaciones educativas.
- Informar a los profesores sobre los beneficios que obtendrán al capacitarse.
- Dar certezas a los profesores sobre que no van hacer despedidos.
- Invitar a los padres de familia como aliados del gobierno federal.

Actividades:

- Formar Mesas de Diálogo entre la CNTE y el gobierno federal, donde se expongan sus necesidades y soluciones. En las mesas debe estar el Gobierno Federal, profesores, padres de familia y líderes sindicales. Se deben dar a conocer a la opinión pública.
- Llegar a un acuerdo, donde el Gobierno Federal se comprometa a no despedir y garantizar la capacitación de los profesores y ellos por su parte se comprometen a capacitarse y dar clases.

Agenda de comunicación

«Un Secretario de Estado capaz de impulsar el desarrollo de México a través de la educación»

«Digno sistema, política (presidencial), económica e ideológica sustentados por el desarrollo (CITE, INTE, etc.)»

«El silencio que impide la identificación del programa y el éxito, cuando la comunicación más gubernamental, "el boca a boca"»

www.pablogamboa.mx



INFORME LEGISLATIVO

PABLO GAMBOA MINER
DIPUTADO FEDERAL | DTTO.3



Soy Pablo Gamboa Miner

Estudie la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y un Diplomado en Liderazgo y Comunicación en el extranjero.

Desde muy pequeño me involucré en grandes valores, por lo mismo creo en el compromiso y en el trabajo en equipo para dar buenos resultados.

Soy un joven con vocación de servir, por ello fui director de la Coordinación Metropolitana de Yucatán (COMCY).

Hay gracias a tu confianza, soy tu Diputado Federal por el distrito 3, y porque quiero lo mejor para nuestro estado, luché para presidir la Comisión de Deportes y participar en la Comisión de Desarrollo Metropolitano porque sé, que con deporte y con mejoras urbanas podemos lograr un mejor Yucatán.

Conoce mis resultados

- Creé el programa #COMUNIDAD para otorgar beneficios de salud, educación, deporte y bienestar social.
- Gestioné la construcción de una nueva clínica del IMSS en Planchón de Matheo.
- Impulse la construcción de la segunda parte del Parque Lineal.
- Gestioné recursos para la remodelación de la Unidad Deportiva Villa Estrella en Mérida.
- Impulse reformar la ley para el deporte inclusivo, infraestructura y acceso a geografías.
- Reformamos Ley General de Cultura Física y Deporte, en materia de antidopaje.
- Fortalecimos los programas deportivos en el país para combatir la obesidad.

¿Qué quiero para Yucatán?

Yucatán es un estado de referencia en el país, pero sé que son falta mucho por hacer, por eso quiero que todos los yucatecos nos sumemos a un solo objetivo: construir una sociedad con mayor bienestar y desarrollo.

Legislando Contigo YUCATÁN

Hay motivos para seguir trabajando, tú, eres uno.



AUTOADHERIBLE PARA CAMIONES



I TRABAJO LEGISLATIVO

II. Proposiciones para Punto de Acuerdo y Fundamentación en el Pleno.

La responsabilidad de responder a los ciudadanos que depositaron en mí, como su representante parlamentario, la confianza en el destino de un Estado de Yucatán con mejores expectativas, de una sociedad con mayores opciones de desarrollo y oportunidades para jóvenes y sus familias, con un mejor desempeño profesional y me comprometí como legislador a encontrar las mejores propuestas para fortalecer el marco normativo nacional y el trabajo de las instituciones, de tal forma que asegure las condiciones necesarias de atención a sus demandas y a las circunstancias que exige el mundo moderno.

Reformación de CONADE en Yucatán
Durante este primer año he realizado proposiciones para solicitar a la Cámara que asuma una postura institucional, respecto a asuntos que obedecen a la necesidad de atender los requerimientos de la comunidad, por lo que el 6 de octubre presenté un Punto de Acuerdo para exhortar a la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte, CONADE, a reforzar con el gobierno de Yucatán y los municipios, las acciones de promoción del deporte a través del mejoramiento de la infraestructura y estímulos deportivos, mismo que fue estudiado en su oportunidad en la Comisión Ordinaria de Deporte, de la Cámara de Diputados.

Mediante la aprobación de esta propuesta, se ha formalizado la vinculación con la dependencia responsable del deporte, para un mayor acercamiento de los responsables de las distintas áreas, a la sensibilización sobre la problemática que vive el Estado de Yucatán y sus municipios en temas relacionados.

Pablo Gamboa Miner | DTTO. 03 | Legislando Contigo | YUCATÁN



II ACTIVIDADES DE GESTIÓN Y APOYO



III. Acciones de salud y desarrollo comunitario de impacto en la calidad de vida.

La salud es una de las mayores preocupaciones de la comunidad en el Distrito Federal, integrado por las colonias, comisarias, fraccionamientos de su puente y norte de Mérida, quienes depositaron sobre mí su confianza para representarlos en el Congreso Federal como Diputado, la necesidad de apoyo para temas de salud y desarrollo comunitario en muchas de las familias, fue lo que observé desde mis visitas de presentación a las colonias y ha sido reiterado en diversas reuniones, acercamiento en diferentes eventos y en las oficinas de enlace alertas para escuchar los planteamientos y necesidades especialmente de jóvenes, niños y adultos mayores, pero también de madres jefas de familia y de padres comprometidos con un mejor porvenir, especialmente para aquellos ciudadanos que por alguna razón se han sentido vulnerables y encuentran en la gestión de un diputado accesible, la oportunidad para participar en programas y superar los desafíos de su desarrollo.

La sensibilidad para identificar las principales demandas y la preocupación compartida por construir una comunidad de mayor bienestar, me han motivado a buscar el vínculo con diversas dependencias, organizaciones y la sociedad civil, para ofrecer solución y respuesta a las exigencias, sobre todo de la población más vulnerable, como en el caso de las familias donde algunos de sus miembros requiere de apoyo especial por discapacidad y no cuentan con los recursos para la atención necesaria. Gracias a la concurrencia de diversos esfuerzos y a la confianza de las familias, podemos atender la necesidad de ciento nueve familias que demandaban silla de ruedas y sillas especiales, con lo que han obtenido una mayor calidad de vida de igual forma podemos atender las peticiones que nos canalizaron otras muchas familias, para obtener bastones, andaderas o burlitos, aparatos auditivos, zapatos ortopédicos, nebulizadores, muletas, fajas ortopédicas y hasta una cama ortopédica.

Especial atención merecen las mejoras en expectativas de vida como refrieron sus familias, para quienes conseguimos apoyo con lentes acrílicos y con prótesis de una pierna, además del servicio de optometrista y apoyo de lentes a cerca de 600 solicitantes.

Pablo Gamboa Miner | DTTO. 03 | Legislando Contigo | YUCATÁN



III. MI COMPROMISO



A un año de mi protesta como Diputado, miembro de la LXII Legislatura y en correspondencia con el gran reto que me propuse para corresponder a la confianza de la comunidad en el Distrito Federal, que me eligió como su representante para el Congreso, sin ser optimista ni triunfalista, puedo reconocer un balance positivo en el cumplimiento de mi gran responsabilidad, puedo y quiero reconocer el gran esfuerzo de mi equipo de colaboradores y de la sociedad organizada y quienes se suman constantemente en la contienda para alcanzar los objetivos propuestos de una sociedad con mayores oportunidades, mejor nivel en su calidad de vida y de mayor justicia.

Este Primer Informe como un alto en el camino, de breve pausa para la reflexión y la evaluación crítica, me permite volver ante la comunidad que me eligió y de frente a todo el pueblo, mi compromiso para trabajar con mi mayor capacidad y profesionalismo, en la construcción de la solución a los desafíos que enfrenta México, en la superación de los desafíos que nos amenazan y sobre todo en la consolidación de las instituciones que demanda un pueblo vigoroso y de grandes potencialidades como el nuestro.

Se lo mucho que falta para lograrlo y se cuánto debemos esforzarnos, para colocar a nuestro estado de Yucatán y al pueblo de México, en esa situación que demanda la sociedad, en esa condición de prosperidad y de desarrollo que nos compare con los grandes del mundo, para lo que es muy importante capitalizar las experiencias positivas y superar los obstáculos con la energía y la cohesión de lucha por consolidar nuestras instituciones y por hacer de nuestra historia de incansable esfuerzo, la mejor motivación y el mejor ejemplo.

Hay motivos para seguir trabajando, tú, eres uno.

Pablo Gamboa Miner | DTTO. 03 | Legislando Contigo | YUCATÁN



- Plan de Gobierno "Cocoa" Calderón
(Candidata a Gobernadora Michoacán 2011)
- Plan de Gobierno Gerardo Gaudiano Rovirosa
(PM Electo Tabasco 2015)
- 1er. Año de Trabajo Ramón Poo (PM · Veracruz)
- Plan Michoacán, Primer año de trabajo
(SEGOB · 2014)

Gobierno

Editorial

Infografía

Comercial

Métrica de la
Transparencia



Gobierno



PLAN MICHOACÁN

JUNTOS LO
ESTAMOS LOGRANDO



2 PLAN MICHOACÁN

80%

PLAN MICHOACÁN
JUNTOS LO ESTAMOS LOGRANDO

2.5 Desarrollo Social y Sustentabilidad

100%

2.1 Economía Familiar y Empleo

60%

143

2.6 Equidad de Género y Comunitarias

2.2 Educación para la Productividad y Patrimonio Cultural

85%

2,111,996

35

JUNTOS LO VAMOS A LOGRAR

2.7 Apoyo Integral a las Comunidades Indígenas



2.3 Infraestructura Moderna y Vivienda Digna

74%

10,175

85

2.8 Acciones Complementarias

TOMA DE PRECISIÓN DEL COMITÉ CIUDADANO PARA EL SEGUIMIENTO DEL PLAN MICHOACÁN



2.4 Salud y Seguridad Social

74%

2,111,996

85

3 Avance del Plan Michoacán

PLAN MICHOACÁN



Desarrollo Institucional para un Buen Gobierno

SECRETARÍA DEL GOBIERNO

El desarrollo institucional es el pilar fundamental para el buen gobierno. En Veracruz, se ha trabajado en la mejora de los procesos de gestión pública, fortaleciendo la capacidad de los servidores públicos y promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas. Este esfuerzo se materializa en la implementación de programas de capacitación y en la creación de mecanismos de control interno que aseguran la eficiencia y el uso responsable de los recursos públicos.

Desarrollo Económico Sostenible

DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

El desarrollo económico sostenible es el motor de la prosperidad y el bienestar social. En Veracruz, se ha impulsado la creación de empleos dignos y se ha promovido la inversión en sectores estratégicos como el turismo, la agricultura y la industria. Este compromiso se refleja en el reconocimiento de Veracruz como una de las 'Empresas No. 100' que fomentan empresas, un galardón que reconoce el liderazgo y la innovación del gobierno veracruzano.

Desarrollo Social Inclusivo

DESARROLLO SOCIAL

El desarrollo social inclusivo busca garantizar que todos los veracruzanos tengan acceso a los servicios básicos y a las oportunidades de desarrollo. Se han implementado programas de apoyo a la infancia, la adolescencia y la vejez, así como iniciativas para mejorar la calidad de la educación y la salud pública. El lema 'Juntos Crece Veracruz' refleja el compromiso de trabajar en conjunto para superar los desafíos sociales y construir una sociedad más equitativa y cohesionada.

Servicios Públicos

SERVICIOS PÚBLICOS

Los servicios públicos de calidad son esenciales para el bienestar de la ciudadanía. En Veracruz, se ha trabajado en la modernización de la infraestructura y en la mejora de la eficiencia de los servicios de agua potable, saneamiento y recolección de residuos sólidos. Estas acciones buscan garantizar que cada veracruzano disfrute de un entorno limpio, seguro y saludable, mejorando así su calidad de vida.

Desarrollo Ambiental Sustentable

DESARROLLO AMBIENTAL SUSTENTABLE

El desarrollo ambiental sustentable es clave para asegurar un futuro próspero y saludable para las generaciones venideras. En Veracruz, se han implementado programas de conservación de los recursos naturales, promoción de energías renovables y gestión responsable de los residuos. Estas acciones buscan proteger el medio ambiente y promover un estilo de vida más sostenible y consciente.

Desarrollo Social Inclusivo

DESARROLLO SOCIAL

El desarrollo social inclusivo busca garantizar que todos los veracruzanos tengan acceso a los servicios básicos y a las oportunidades de desarrollo. Se han implementado programas de apoyo a la infancia, la adolescencia y la vejez, así como iniciativas para mejorar la calidad de la educación y la salud pública. El lema 'Juntos Crece Veracruz' refleja el compromiso de trabajar en conjunto para superar los desafíos sociales y construir una sociedad más equitativa y cohesionada.

Servicios Públicos

SERVICIOS PÚBLICOS

Los servicios públicos de calidad son esenciales para el bienestar de la ciudadanía. En Veracruz, se ha trabajado en la modernización de la infraestructura y en la mejora de la eficiencia de los servicios de agua potable, saneamiento y recolección de residuos sólidos. Estas acciones buscan garantizar que cada veracruzano disfrute de un entorno limpio, seguro y saludable, mejorando así su calidad de vida.



Premio Nacional al Buen Gobierno

Premio Nacional al Buen Gobierno

Veracruz ha sido reconocido con el Premio Nacional al Buen Gobierno, un galardón que reconoce el liderazgo y la innovación del gobierno veracruzano en materia de gestión pública y desarrollo institucional. Este reconocimiento es el resultado de los esfuerzos sostenidos por el gobierno local para mejorar los servicios a la ciudadanía y promover un gobierno más transparente y eficiente.

Desarrollo Ambiental Sustentable

DESARROLLO AMBIENTAL SUSTENTABLE

El desarrollo ambiental sustentable es clave para asegurar un futuro próspero y saludable para las generaciones venideras. En Veracruz, se han implementado programas de conservación de los recursos naturales, promoción de energías renovables y gestión responsable de los residuos. Estas acciones buscan proteger el medio ambiente y promover un estilo de vida más sostenible y consciente.

Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia DIF Municipal

SISTEMA DE FAMILIAS

El Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) Municipal busca garantizar que todos los miembros de la familia tengan acceso a los servicios básicos y a las oportunidades de desarrollo. Se han implementado programas de apoyo a la infancia, la adolescencia y la vejez, así como iniciativas para mejorar la calidad de la educación y la salud pública. Este sistema integral busca fortalecer los vínculos familiares y promover el bienestar de toda la comunidad.

¡Gracias!

¡Gracias!

Queremos agradecer a todos los veracruzanos que han apoyado y colaborado con el gobierno local en sus esfuerzos por mejorar los servicios públicos y promover el desarrollo sostenible. Sin su participación y compromiso, no sería posible alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto. ¡Juntos seguimos trabajando por un Veracruz más próspero y equitativo!



Comercial

Contenido

País Italia

> Bodega **Mazzei**

> Bodega **Scriani**

> Bodega **Ombre di Pietra**

Francia

> Bodega **Palmer & Co.**

2 mil 22

CATÁLOGO DE VINOS

FRANCIA & ITALIA



Ambrosias del Mundo

Como el buen vino ...

«Como el buen vino es tu cuerpo ya maduro y terso, añejado en varias cubas que templaron tu coraje tenaz y le dieron ese sabor que perdura tan perfecto en ti y mejora con el tiempo que transcurre en tus venas...

Como el buen vino son tus besos impregnados de amor que me incitan a beberlos y dejarme flotar en nubes etereas que Dios puso en las uvas y en el sabor de tu boca roja para comprender donde esta en paraíso de tus labios tibios ...

Como el buen vino brindas la paz a los sentidos sutiles del alma que despiertas cuando abrazas la copa con tus manos suaves y hebeos los dos de la misma copa fria acunada en tus manos que en la penumbra sabe al decir magico de los gnomos del bosque ...

Como el buen vino es tu cariño que añejado en tu corazon palpita en cada caricia y en cada sorbo que nos envuele con su vaño y nos eleva al olimpo junto a los Dioses soñadores que se evaden a las estrellas que nos reciben con su luz y calor, alegría y misterio ...

Como el buen vino eres Mujer que logras llevarme a paraísos que desconozco en tu lecho que nos brinda sin prisas ni pasas lo mejor de un beso a plena pasion y desenfado libertino y allí vamos en un solo abrazo en pos de momentos felices»

Poeta de Carton (Seudónimo)



Mazzei 1435

Desde hace más de seiscientos años, la familia Mazzei produce vinos únicos con espíritu y pasión renovados de generación en generación. En Fonterutoli, así como en Belguardo y Zisola, reside la misma filosofía que tiene como objetivo promover las variedades de vid locales como expresión de la identidad de la región, en el respeto a la diversidad y la naturaleza, a través de la agricultura sustentable y mejoras conscientes de la delicada hidro-equilibrio geológico, con el fin de prevenir la erosión del suelo y maximizar las reservas de agua en la región.

Un vínculo duradero une a la familia Mazzei con la Toscana y los vinos desde el siglo XI. Pier Lapo Mazzei es el autor del primer documento conocido que utilizó la denominación "Chianti" en 1398; en 1435, cuando su nieta Madonna Smeralda Mazzei se casó con Piero di Agnolo da Fonterutoli, la propiedad pasó a formar parte de la propiedad de la familia. Desde entonces, durante 24 generaciones, la familia Mazzei produce vino en Castello di Fonterutoli, que incluso después de su reciente expansión sigue siendo el corazón de esta gran empresa.

Belguardo **Castello Di Fonterutoli**

Zisola

ITALIA | BODEGA MAZZEI

- Vino Anabile Bianco Códice V Vermentino Maremma Toscana DDC 100% Vermentino Belguardo 2019 750 ML
- Vino Anabile Tinto Noto Rosso DDC 100% Nero d'Avola Zisola Sicilia 2018 750 ML
- Vino Anabile Tinto Achilles Terre Siciliane IGT 100% Syrah Zisola Sicilia 2016 750 ML
- Vino Anabile Bianco Aziza Bianco Sicilia DDC 85% Grillo, 15% Catarrato Zisola Sicilia 2020 750 ML
- Vino Espumoso Prosecco DDC Millesimato 100% Glera Villa Marcello 2019 750 ML
- Vino Espumoso Chianti Classico, Grappa Sangiovese, Cabernet Sauvignon Castello di Fonterutoli 2019 500 ML
- Vino Espumoso Pinot Grigio DDC Rosato Brut Millesimato Andriana 100% Pinot Grigio Villa Marcello 2018 750 ML
- Vino Espumoso Pinot Grigio DDC Rosato Brut Millesimato Andriana 100% Pinot Grigio Villa Marcello 2019 750 ML

Castello di Fonterutoli, Italia

SCRIANI

Los viñedos "Scriani" se encuentran en el corazón de la zona denominada Valpolicella Classica y los principales, de propiedad privada, están situados en una hermosa colina llamada "Monte S. Urbano". El terreno, que se sitúa a una altitud que oscila entre los 250 y los 400 metros sobre el nivel del mar, se compone en parte de áreas algo planas y en parte de terrazas de tabique seco, y se caracteriza por una corriente torrencial viva a lo largo de su borde, denominada "Vaio".

Desde las mesetas se admiran hermosas y encantadoras vistas panorámicas sobre Valpolicella propiamente dicha, y desde ciertos puntos el ojo llega hasta la ciudad de Verona por un lado y el lago de Garda por el otro.

Agrónomicamente hablando, el suelo está compuesto por una mezcla de arcilla que contiene partes definidas de caliza gris escénica y toba basáltica, lo que es particularmente favorable para las vides destinadas a la producción de vinos de muy alta calidad.

La familia Cattini, que ostenta la marca SCRIANI durante generaciones, sigue transmitiendo de padres a hijos el arte de la enología y la vinificación, respetando siempre los métodos tradicionales, pero no ajenos a la innovación y la mejora.

Los territorios denominados "Ronchiel", "Mandolari", "Bosco", "Carpanè", "La costa" y "Tordin", así como otros lotes más pequeños (todos orientados al sueste) tienen cepas de entre 9 y 40 años de edad, alineando las plantas en hileras tradicionales y aplicando el método de cultivo pérgola trentina (Simple o doble), que permite una densidad de alrededor de 3.000 plantas por hectárea.

El manejo de los campos de vid está en armonía con el equilibrio de la naturaleza, sin estresar el uso del riego o la fertilización y manteniendo las áreas boscosas que los bordean: de hecho, la producción casi nunca supera los 8000-9000 kg de uva por hectárea. Incluso los procedimientos culturales, que van desde la poda de la viña hasta la recolección del fruto, se realizan a mano, según los conceptos de la mejor y más fundada tradición vitivinícola.

Fumane (Verona) ITALIA

CHAMPAGNE

Palmer & Co. (REIMS) FRANCIA

Desde sus inicios en 1947 cuando la Société des Grands Crus de la Champagne se estableció en Avize integrada por viticultores propietarios de viñedos Premier y Grand Cru en las áreas Cote des Blancs y de la Montagne de Reims, Palmer & Co. ha trabajado en lograr la calidad y perfección en la elaboración del champagne.

A partir de 1959 el crecimiento y posicionamiento de la casa de Champagne Palmer & Co. le ha permitido la adquisición de una amplia red de cavas y áreas de fermentación en la misma ciudad de Reims, mostrando una Casa de Champagne vanguardista orientada a la innovación y procesos de producción altamente eficientes sin perder la tradición y pasión por la elaboración del champagne.

En la actualidad Palmer & Co. cuenta con 415 hectáreas de viñedos de las cuales 200 se encuentran clasificadas como Grand y Premier Crus localizadas principalmente en la Montagne de Reims, complementando la mezcla y ensamblado de nuestros vinos con uvas pre-codificadas de la Cote de Sézanne, Cote des Bars y del Valle de la Marne.

La cava de Palmer & Co. cuentan con tres kilómetros de longitud lo que permite un almacenaje de aproximadamente tres millones de botellas. De las 700 mil botellas promedio producidas al año, el 70 % representa el mercado de exportación.

La calidad del Champagne Palmer & Co. está basada sobre todo en el absoluto respeto en la integridad de las uvas y los vinos a lo largo de todo el proceso de vinificación y fermentación. Además el tiempo está fuertemente relacionado con el inimitable estilo del Champagne Palmer & Co.

«Solo bebo champagne en dos ocasiones: cuando estoy enamorada y cuando no lo estoy.»
Coco Chanel

FRANCIA | BODEGA PALMER & CO.

- Vino Espumoso Champagne Brut Reserve 50% Chardonnay 40% Pinot Noir 10% Pinot Meunier Montagne de Reims, Cote des Bars, Cote de Sézanne y Valle de la Marne 750 ML
- Vino Espumoso Champagne Brut Reserve 50% Chardonnay 40% Pinot Noir 10% Pinot Meunier Montagne de Reims, Cote des Bars, Cote de Sézanne y Valle de la Marne 350 ML
- Vino Espumoso Champagne Extra Reserve 50% Chardonnay 40% Pinot Noir, 10% Pinot Meunier Montagne de Reims, Cote des Bars, Cote de Sézanne y Valle de la Marne 750 ML
- Vino Espumoso Champagne Rosé Reserve 40% Chardonnay, 40% Pinot Noir, 10% Pinot Meunier, vino tinto de reserva 10 % Montagne de Reims, Cote des Bars, Cote de Sézanne y Valle de la Marne 750 ML
- Vino Espumoso Champagne Blanc de Blancs 100% Chardonnay Montagne de Reims, Cote des Bars, Cote de Sézanne y Valle de la Marne 750 ML
- Vino Espumoso Champagne Blanc de Noirs 50% Pinot Noir, 50% Pinot Meunier Montagne de Reims, Cote des Bars, Cote de Sézanne y Valle de la Marne 750 ML
- Vino Espumoso Champagne Grands Terroirs 54% Pinot Noir, 46% Chardonnay Montagne de Reims, Cote des Bars, Cote de Sézanne y Valle de la Marne 2003 1.5 LT
- Vino Espumoso Champagne Vintage 2012 54% Chardonnay, 46% Pinot Noir Montagne de Reims, Cote des Bars, Cote de Sézanne y Valle de la Marne 2012 750 ML
- Vino Espumoso Champagne Amazonie de Palmer 50 % Chardonnay, 50% Pinot Noir, Montagne de Reims, Cote des Bars, Cote de Sézanne y Valle de la Marne 750 ML

CONTACTO

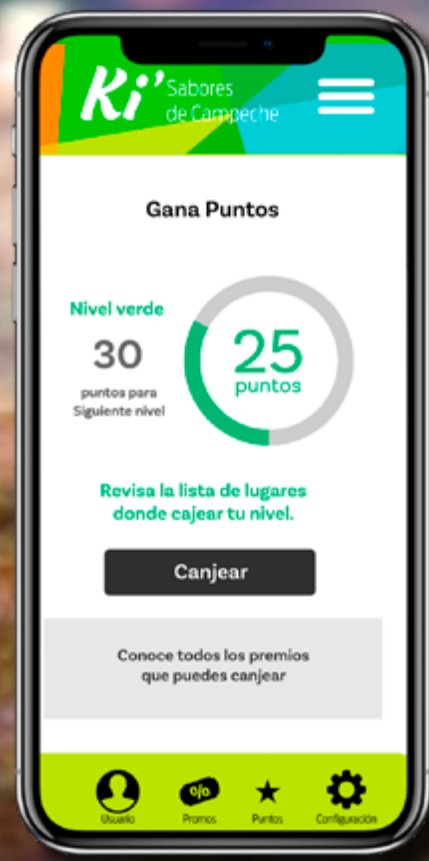
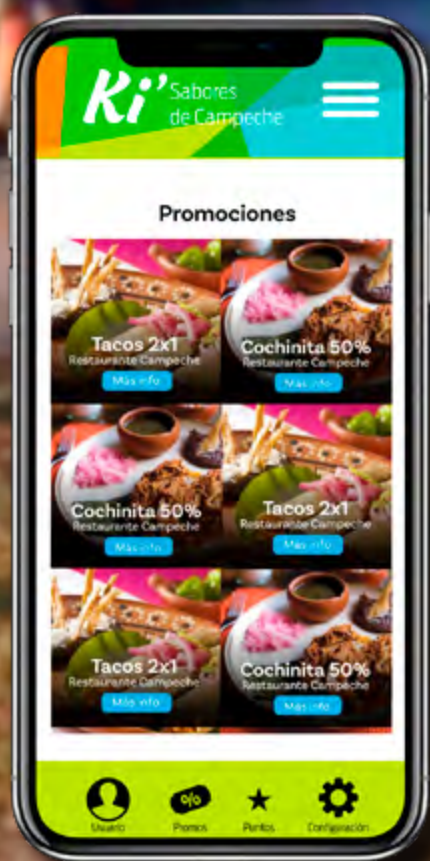
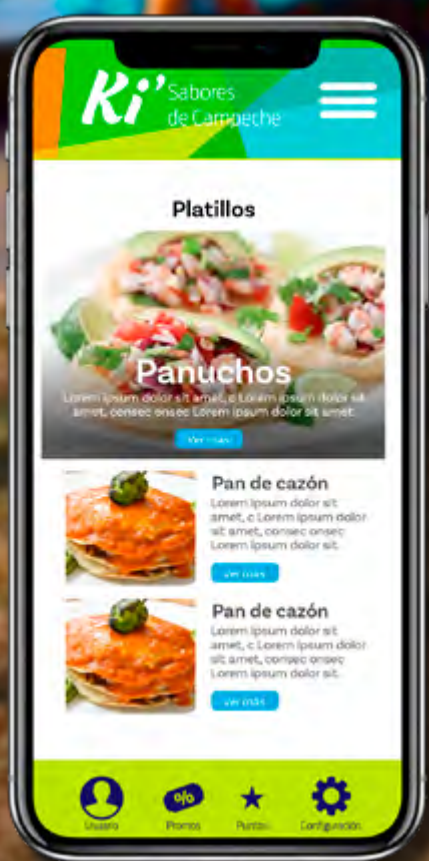
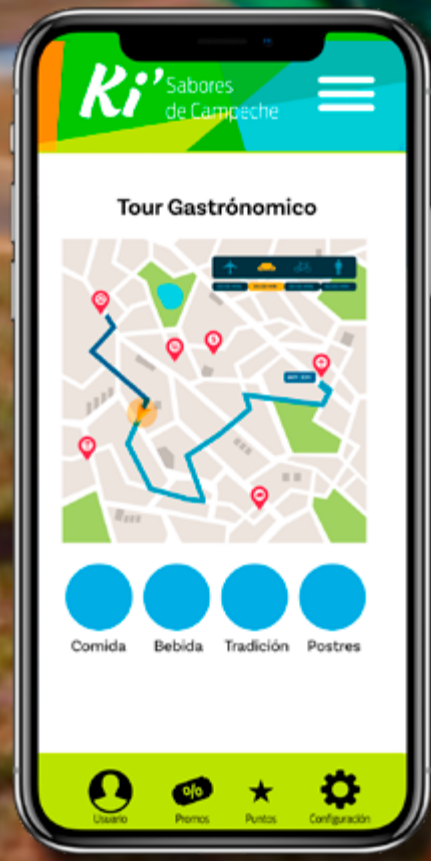
Esteban Mejia
+ 52 55 9192 4357
ambrosiasdelmundo@gmail.com

www.ambrosiasdelmundo.com
PRÓXIMAMENTE

Todos los Derechos Reservados © 2022



*El sabor
de Campeche*



Arroz de Morelos



EL BUEN SAZÓN GOURMET

Propuesta de **Empaque** Cartón reciclado
 Tipo: **Ziplock**
 Presentación: **750g**

Et Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna

Liber tempus cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possit assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis



Buena Vista

CALIDAD MORELOS SUPERIOR

Propuesta de **Empaque 1**
 Tipo: **Ziplock**
 Presentación: **750g**

Et Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna

Liber tempus cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possit assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis

UN PRODUCTO MÁS DE ...



La Perseverancia de Jojutla

Propuesta de **Empaque 1**
 Tipo: **Ziplock**
 Presentación: **750g**

Et Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna

Liber tempus cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possit assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis

UN PRODUCTO MÁS DE ...



India de Morelos

CALIDAD SUPER EXTRA

Propuesta de **Empaque 1**
 Tipo: **Ziplock**
 Presentación: **750g**

Et Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna

Liber tempus cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possit assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis

UN PRODUCTO MÁS DE ...





Transparencia

MÉTRICA DE LA TRANSPARENCIA 2010

1.- Qué es la métrica de transparencia 2010?

La métrica de transparencia 2010 es un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile.

II.- Los desafíos

El desafío de la transparencia 2010 es un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile.

III.- Los desafíos

El desafío de la transparencia 2010 es un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile.

IV.- Los desafíos

El desafío de la transparencia 2010 es un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile.

V.- Los desafíos

El desafío de la transparencia 2010 es un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile.

VI.- Los desafíos

El desafío de la transparencia 2010 es un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile.

MÉTRICA DE LA TRANSPARENCIA 2010

Este manual de metodología describe el proceso de medición de la transparencia de las entidades públicas de Chile. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile.

Tabla de Contenido

- 1. QUÉ ES LA MÉTRICA DE TRANSPARENCIA 2010? 7
- II. LOS DESAFÍOS 7
- III. LOS DESAFÍOS 7
- IV. LOS DESAFÍOS 7
- V. LOS DESAFÍOS 7
- VI. LOS DESAFÍOS 7
- VII. LOS DESAFÍOS 7
- VIII. LOS DESAFÍOS 7
- IX. LOS DESAFÍOS 7
- X. LOS DESAFÍOS 7
- XI. LOS DESAFÍOS 7
- XII. LOS DESAFÍOS 7
- XIII. LOS DESAFÍOS 7
- XIV. LOS DESAFÍOS 7
- XV. LOS DESAFÍOS 7
- XVI. LOS DESAFÍOS 7
- XVII. LOS DESAFÍOS 7
- XVIII. LOS DESAFÍOS 7
- XIX. LOS DESAFÍOS 7
- XX. LOS DESAFÍOS 7

Gráfico 12: Distribución de valores por categoría y entidad

Este gráfico muestra la distribución de los valores de la métrica de transparencia 2010 por categoría y entidad. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile.

Gráfico 13: Distribución de valores por categoría y entidad

Este gráfico muestra la distribución de los valores de la métrica de transparencia 2010 por categoría y entidad. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile. Se trata de un instrumento de medición que permite evaluar el grado de transparencia de las entidades públicas de Chile.

Infografía

Toluca de Lerdo

ESTADO DE MÉXICO

/presidente.municipal.toluca @FernandoZamora

Otomí (También habla) No público

55 AÑOS

(30 mayo 1961)

Fernando Zamora Morales
PRESIDENTE MUNICIPAL

- Normalista
- Dip. en Desarrollo Humano
- Dip. en Marketing Político

Trayectoria

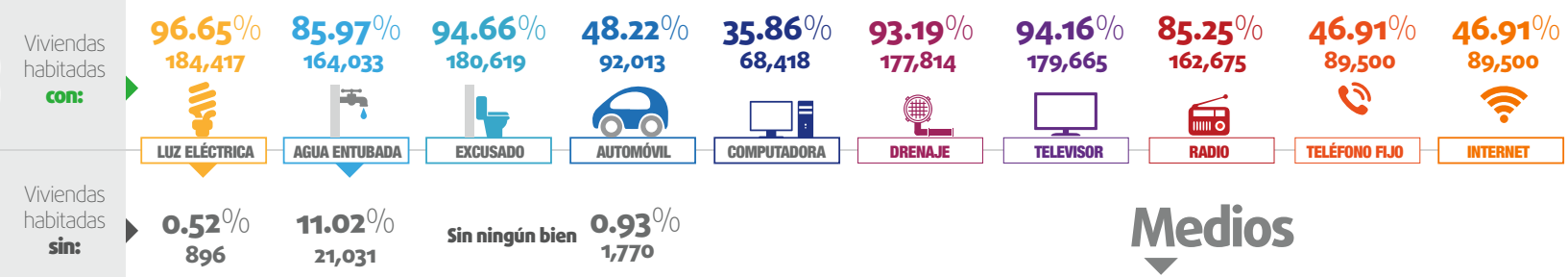
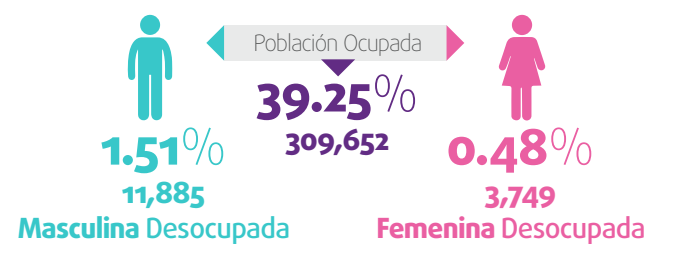
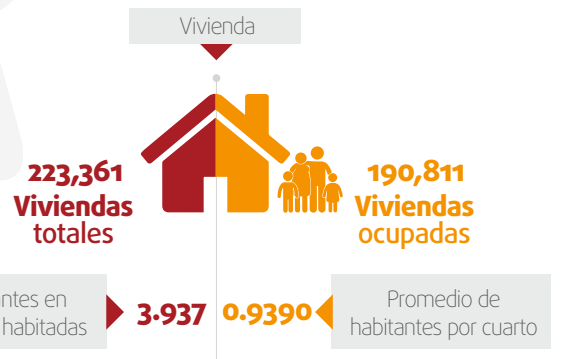
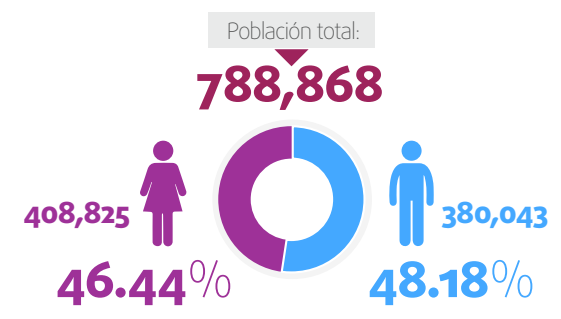
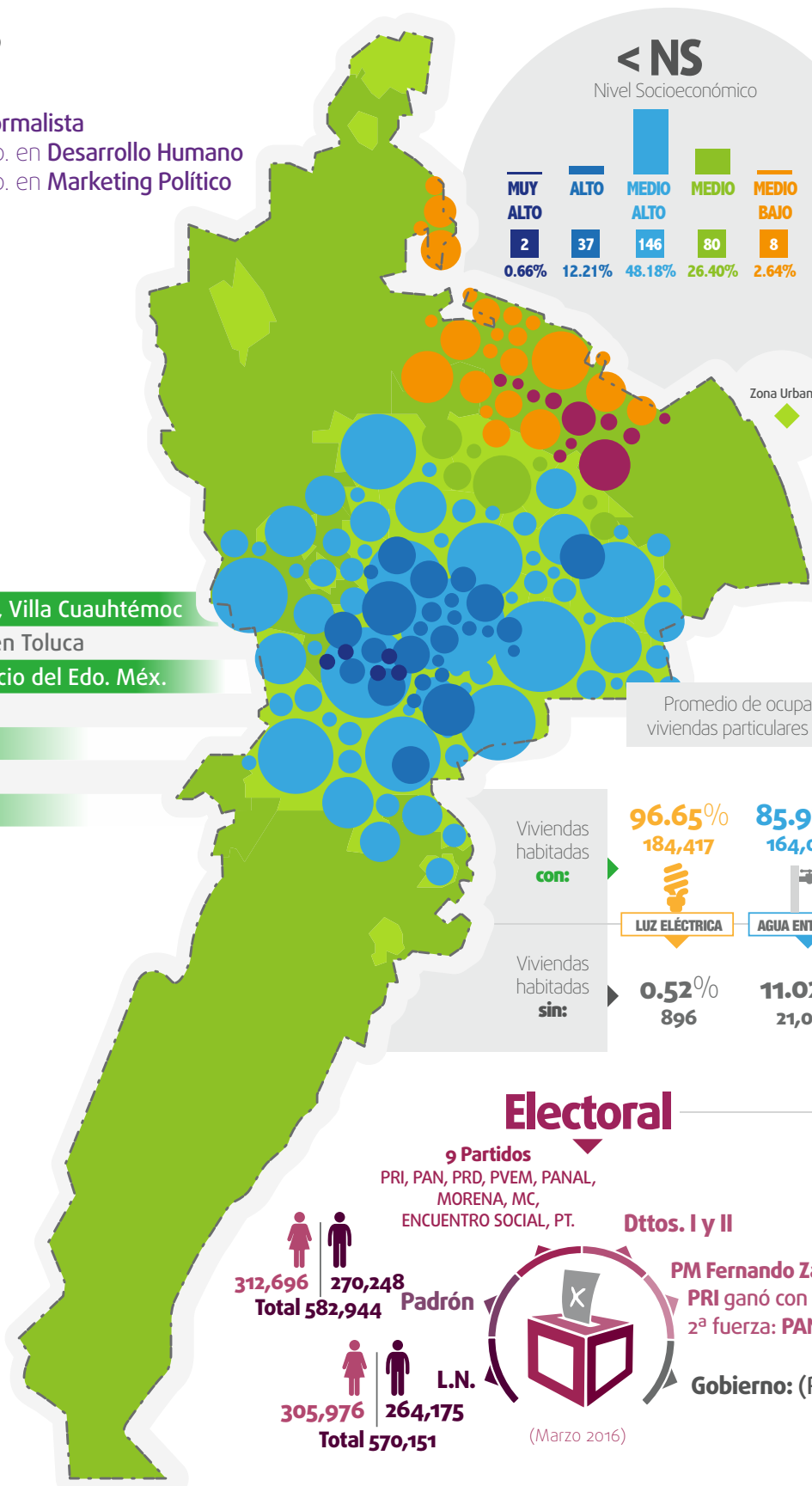


- Director Primaria "M. José Otón, Villa Cuauhtémoc"
- Supervisor escolar de secundaria en Toluca
- SG. del Sindicato de Maestros al Servicio del Edo. Méx.
- SG. CENOP
- Dip. Local / 2009-2012
- Dip Federal / 2012-2015
- Presidente Municipal / 2012-2015

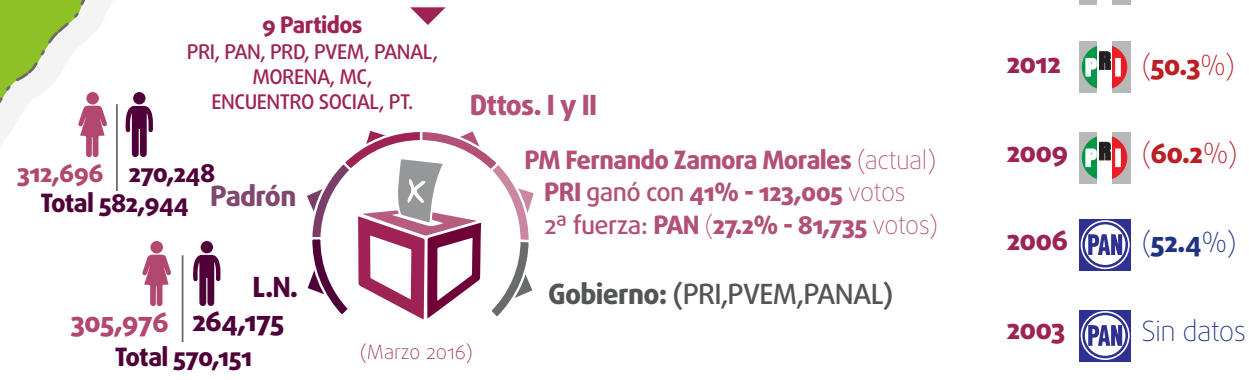
¿Qué se dice de él?

- Cabildo se compara de 16 autos nuevos
- Destituyó a Delegado Tlacotepec mediante el secuestro de hermana y sobrino
- Le dicen "El de la Casita Blanca" se construyó una mansión mediante Omar Talavera
- Omar Talavera: Prestanombres, cercano y hombre de su confianza
- Administración municipal no trabaja
- Transportistas piden orden y seguridad
- Foto con el tigre (líder Zetas)

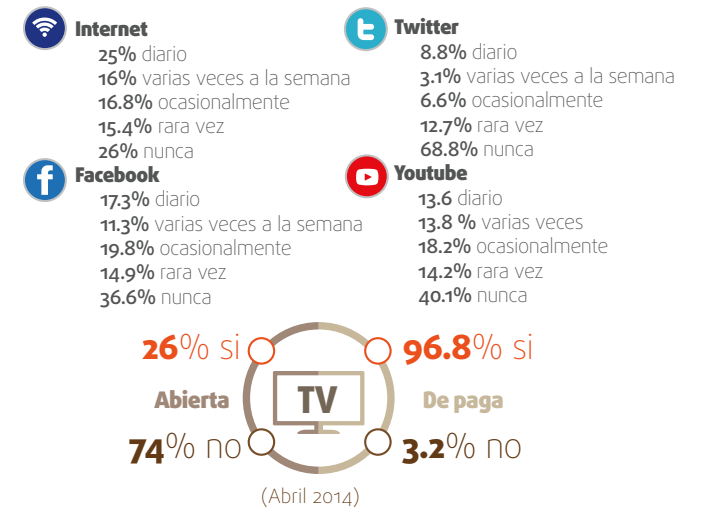
Ha trabajado en: Obra pública, Alumbrado, Reencarpetado, Revivir mercados municipales.



Electoral



Medios



Los gasolinazos no son de ahora, son de siempre



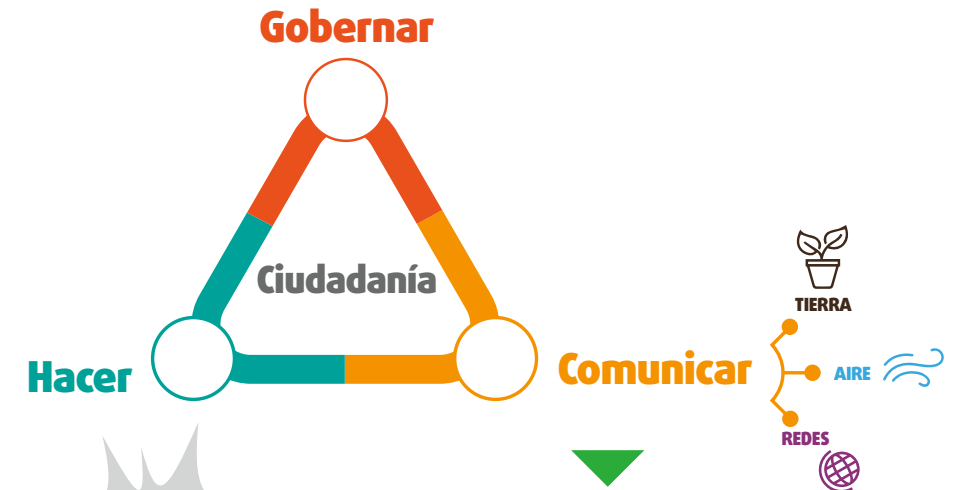
* Fuente: El Financiero, Enrique Quintana. Nación 321

> Entender el origen de la crisis



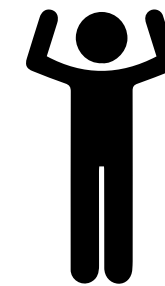
> Ausencia de estrategia

- No existió una estrategia de comunicación previa
- Solo fueron soluciones de botepronto que no fueron medidas
- La estrategia debe contemplar tierra, aire y redes sociales



Comunicación y Gasolinazo

> La forma del mensaje



- **EPN enojado en un video** ¿Y tú, qué hubieras hecho? No aprendió del video de Angélica Rivera con la casa blanca
- **El mensaje debe ser empático, creíble y sencillo**
- **La comunicación tiene que ser franca**
Crear expectativas altas en un gobierno como el que tenemos es contraproducente

(liberalización de gasolina = precios más bajos)

> El fondo del mensaje

- El problema de fondo no es el alza en el precio de las gasolinas, **es la incongruencia entre lo que se dice y se hace**
- EPN anuncia austeridad en el gobierno, pero el fondo es cómo gasta el gobierno. (amarrarse el cinturón)
- Gobierno Federal gasta más en:

(26%)
Sueldos

(18.7%)
Inversión Pública



> La comunicación digital

- Un área débil para el Gobierno en comunicación. No han logrado conectar
- Las redes sociales también dictan la agenda mediática
#saqueaunwalmart

> Timing

- Las Secretarías de Energía y Economía tardaron en aclarar la información y especulación
- Los vacíos de información siempre son llenados por rumores. La Comisión Reguladora de Energía no supo comunicar
- Anuncia Acuerdo para el Fortalecimiento Económico y la Protección de la Economía Familiar, tarde y sin hechos concretos tangibles para la sociedad. Retórica



> El Beneficio

¿Qué vamos a recibir los mexicanos con estas medidas?



> El Daño

El bolsillo de los mexicanos

Cómo se genera una Crisis Mediática

en

7 pasos

1

- >> **Toda crisis inicia siendo un pequeño problema.**
- Aparecen pequeños Indicadores que alertan sobre una posible crisis

2

- >> **La suma de pequeños problemas genera un gran problema que detona en crisis.**
- Se da un suceso que altera la cotidianidad.
 - El suceso por si mismo es relevante

3

- >> **Existe un grupo que se ve afectado directamente por este suceso.**
- En una crisis siempre hay víctimas
 - Las víctimas siempre están por encima de todo

4

- >> **El evento trasciende, los medios lo replican**
- Hoy vivimos en la era de la comunicación
 - La ausencia de autoridades incrementa la crisis

5

- La ausencia de autoridades incrementa la crisis

6

- >> **Ser reactivos**
- Las autoridades reaccionan para contener la ira de la sociedad
 - Se evidencia la ausencia de estrategia
 - No existió un protocolo de crisis
 - No hubo una estrategia de comunicación previa

7

- >> **Los vacíos informativos incrementan las crisis**
- ¿Qué pasó con las víctimas?
 - ¿Cómo prevenimos que no se repita?
 - ¿La crisis sigue o terminará en algún momento?
- >> **La sociedad se indigna**
- Se manifiestan, "encienden" las redes sociales
 - La espacios vacíos por las autoridades incrementan la indignación
 - Las redes sociales también ponen la agenda mediática

NUEVO MODELO Educativo

y Propuesta Curricular 2016



1. Escuelas al Centro

- Nueva cultura escolar
- Mayor autonomía de gestión
- Asistencia y acompañamiento pedagógico
- Materiales educativos
- Infraestructura y equipamiento
- Reducción de carga administrativa



2. Planteamiento curricular

- Contenidos educativos



3. Gobernanza del Sistema Educativo

- Colaboración entre gobierno, autoridades educativas, padres de familia y sociedad civil
- La gobernanza administrativa



Lenguaje y comunicación



Pensamiento crítico y reflexivo



Valores, convivencia y colaboración



Desarrollo físico y emocional



México y el mundo



Arte y cultura



Medio ambiente

PLANTEAMIENTO PEDAGÓGICO DE LA REFORMA EDUCATIVA

5 EJES



INCLUYENTE Y EQUITATIVO

PROPUESTA CURRICULAR

PARA LA EDUCACIÓN OBLIGATORIA (BÁSICA - SUPERIOR)

LOS FINES DE LA EDUCACIÓN

www.gob.mx/modeloeducativo2016



4. Formación y desarrollo profesional docente

- Formación inicial y continua
- Desarrollo profesional
- Proceso de evaluación



5. Inclusión y equidad

- Escuela libre de discriminación
- Valorar la diversidad
- Procurar la inclusión

El centro es el estudiante y su aprendizaje

Mejor selección de contenidos

Énfasis en valores y habilidades socio-emocionales

Desde preescolar hasta media superior

3 Componentes Curriculares

A) Aprendizaje clave

- > Lenguaje y comunicación
- > Pensamiento lógico-matemático
- > Exploración y comprensión del mundo natural y social

B) Desarrollo personal y social

- > Artístico, cultural y deportivo

C) Autonomía curricular

- > Integración de nuevos conocimientos

Proceso de consulta del 26 de julio al 29 de agosto

- Foros y debates
- Proceso abierto y plural
- Participación de padres de familia, maestros, alumnos, pedagogos y expertos

- Consulta en línea
- Con la colaboración de la Secretaría de Planeación, Evaluación y Coordinación y el CIDE

“La escuela al centro”

Es un programa implementado por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que busca **alinear, enfocar y disciplinar** los esfuerzos de todos los participantes al rededor de la escuela, para mejorar el aprendizaje en el aula con la puesta en marcha de las siguientes acciones:

ACCIONES

- 1 Generar una nueva organización para **mejorar el funcionamiento** de las escuelas
- 2 Entrega de recursos para atender las necesidades de las escuelas
- 3 Libertad del Consejo Técnico para realizar la planeación y mejoramiento académico
- 4 Participación de los padres de familia para **exigir transparencia** y rendición de cuentas en el uso de recursos
- 5 Calendario escolar flexible, cumpliendo las horas del programa escolar
- 6 Crear “Las Escuelas de Verano” para aprovechar las vacaciones y ofrecer actividades deportivas, culturales y **reforzamiento académico**



“MI ESCUELA AL CENTRO”

Adiós a la suspensión de clases los viernes



Cambiamos la obligación por decisión

Con el plan **Mi Escuela al Centro**, cada plantel escolar podrá decidir qué día del mes es más conveniente para sesionar su Consejo Técnico Escolar.

Ahora podrán decidir si es más conveniente realizarlo en las tardes, por las mañanas, en sábados. Será su decisión y la suspensión de clases los viernes ya no será una obligación.

Storytelling

Apostarle a los **sentimientos** para tener éxito

Define con **quiénes CONECTAR** a través de la historia que vas a contar

Define las **PERSONAJES principales** de tu historia

Define qué **PERCEPCIÓN** quieres que tenga tu **MENSAJE**

Ten en cuenta el **PLANTEAMIENTO, NUDO y DESCENLACE**

¡No solo es festejar un día, sino a **la persona que da todo!**

Felicidades Mamá

1 Actualízate... y conquistalos

con la plataforma más usada por ellos:

Instagram

¿Sabes cuánto aumentó la **violencia** contra las mujeres durante el #QuédateEnCasa por la emergencia COVID-19

Período	Llamadas de emergencia por violencia contra la mujer	Cambio
Enero - Marzo 2020	67,081	+24,185 (56%)
Enero - Marzo 2019	42,896	+2,901 (6.76%)
Enero - Marzo 2018	40,805	

“Recuerda que tu historia se vuelve **poderosa** cuando alguien la cuenta por ti”

6 Reputación...

Constrúyela por medio de **acciones concretas y estrategias de alto nivel**

LOS 3 enemigos de una comunicación asertiva

- 1 Fake news**: Difusión masiva de noticias falsas con la finalidad de cubrir una crisis, dañar a un adversario o distraer a la opinión pública.
- 2 Posverdad**: Manipulación o distorsión deliberada de la realidad para acomodar los hechos y los datos a conveniencia propia.
- 3 Abundancia informativa**: Exceso de información o abundancia de datos, sobre todo en redes sociales, que impide concentrarse en lo verdaderamente importante.

Yellow DAY

El día más feliz del año

NEUROMARKETING

Emociones

01 Investigación

Definir los gustos, costumbres, comportamientos de tus clientes.

02 Piensa creativo

Establece los conceptos, las emociones y las asociaciones con las que quieres atraer, comunicar tus ideas y ser recordado

03 Tu marca como una persona

La personalidad de tu marca como persona

04 Crea tu identidad

Logotipo y tu eslogan

05 Provocar

Genera experiencias

06 Crea tu Marca

Conecta con la Generación "Z"

- 1 Actualízate
- 2 Impulsar influencers
- 3 Contenidos con sentido de libertad
- 4 Generar experiencias
- 5 Multicanales y plataformas
- 6 Creación de reputación

CONECTA

Brainstorming

Genera soluciones innovadoras

Resuelve problemas

Encuentra oportunidades

No creas en todo lo que lees.

El 60% de las personas creen detectar noticias falsas, pero en realidad sólo el 14% lo logra. Cómo detectar las fake news (y otros engaños) en las redes sociales.

- 1 Difícil discernir el origen
- 2 Vienen acompañados de comentarios de perfiles falsos
- 3 La información no es contrastable
- 4 Tienen cara intencionalidad negativa

¿Cómo distinguir una Fake News?

Feed para Instagram

Grid de líneas horizontales

Grid de líneas verticales

Formato de ajedrez

Grid por colores

formato puzzle o rompecabezas

Tu marca

Plan de difusión

Estrategia de Marketing

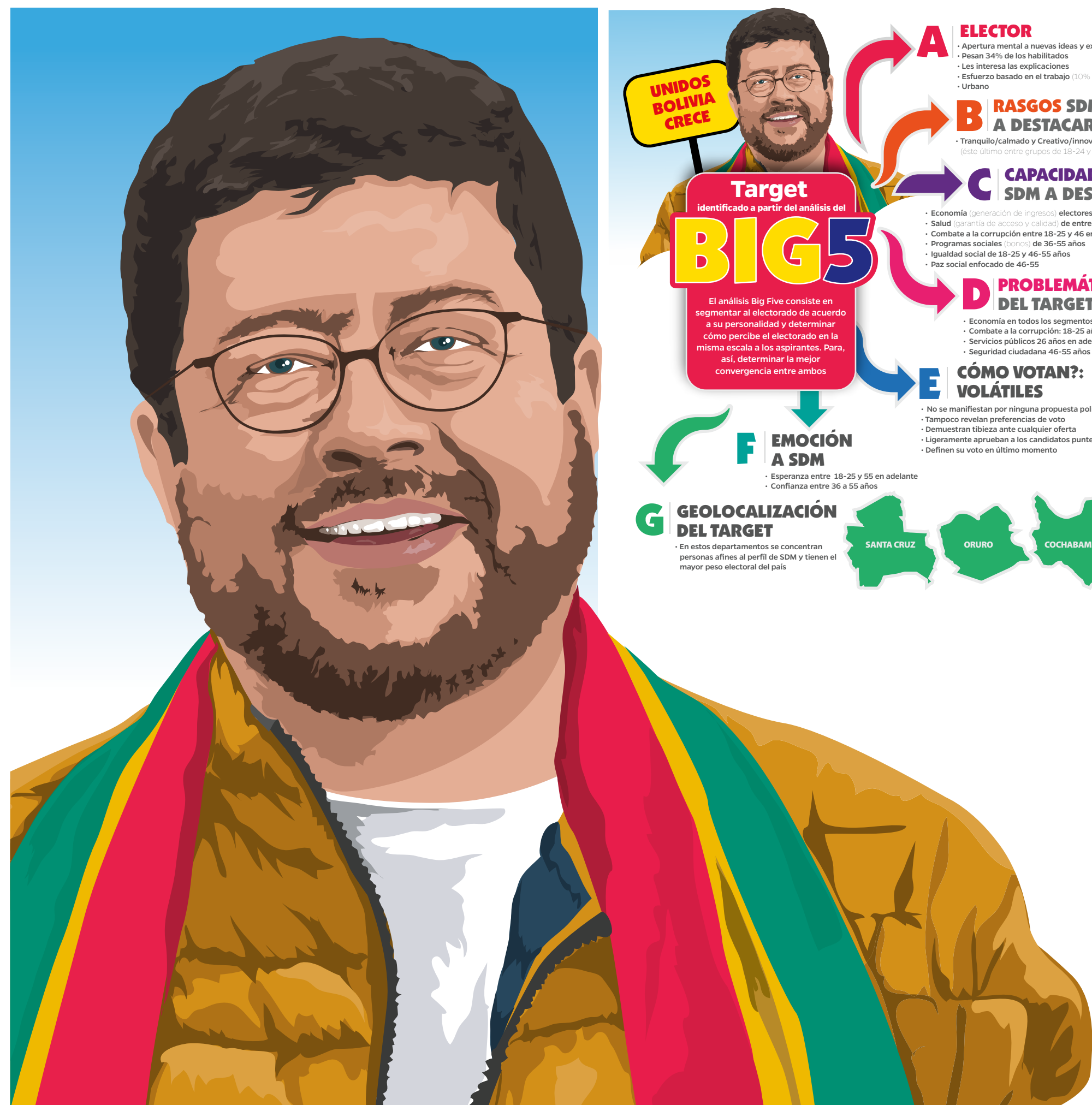
Genera tu propio sello

Define tu identidad



Marketing Electoral

Campañas



UNIDOS BOLIVIA CRECE

Target
identificado a partir del análisis del **BIG5**

El análisis Big Five consiste en segmentar al electorado de acuerdo a su personalidad y determinar cómo percibe el electorado en la misma escala a los aspirantes. Para, así, determinar la mejor convergencia entre ambos

A ELECTOR

- Apertura mental a nuevas ideas y experiencias
- Pesan 34% de los habilitados
- Les interesa las explicaciones
- Esfuerzo basado en el trabajo (10% del electorado)
- Urbano

B RASGOS SDM A DESTACAR

- Tranquilo/calzado y Creativo/innovador (éste último entre grupos de 18-24 y 46-55 años)

C CAPACIDADES DE SDM A DESTACAR

- Economía (generación de ingresos) electores de 26-45 años
- Salud (garantía de acceso y calidad) de entre 18-25 y 46-55
- Combate a la corrupción entre 18-25 y 46 en adelante
- Programas sociales (bonos) de 36-55 años
- Igualdad social de 18-25 y 46-55 años
- Paz social enfocado de 46-55

D PROBLEMÁTICA DEL TARGET

- Economía en todos los segmentos
- Combate a la corrupción: 18-25 años
- Servicios públicos 26 años en adelante
- Seguridad ciudadana 46-55 años

E CÓMO VOTAN?: VOLÁTILES

- No se manifiestan por ninguna propuesta política
- Tampoco revelan preferencias de voto
- Demuestran tibieza ante cualquier oferta
- Ligeramente aprueban a los candidatos punteros
- Definen su voto en último momento

F EMOCIÓN A SDM

- Esperanza entre 18-25 y 55 en adelante
- Confianza entre 36 a 55 años

G GEOLOCALIZACIÓN DEL TARGET

- En estos departamentos se concentran personas afines al perfil de SDM y tienen el mayor peso electoral del país

SANTA CRUZ ORURO COCHABAMBA

Votación Oaxaca 2016

Alejandro
El tiempo de Crecer Juntos

59.63%

50.63% 56.97% 59.63%

2004 2010 2016

PARTICIPACIÓN HISTÓRICA ESTATAL

22.81%
374,826 VOTOS

24.96%
407,597 VOTOS

32.03%
525,858 VOTOS

NUMERALIA

LN = 2,558,618
LISTA NOMINAL

DL = 25
DISTRITOS LOCALES

PM = 153 x partidos políticos
417 usos y costumbres

7 PUNTOS arriba de la oposición

PRI • PVEM • PANAL
PAN • PRD
MORENA

Diputados Locales

15 =
7 =
3 =

46.44% 53.56%

FUENTE: INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE OAXACA, Junio de 2016.





Aquí sí respetamos tu voto



Campaña Nacional de Afiliación
 f i y Únete a UN
www.uneteaun.bo

Únete a **un** Unidad Nacional

Estimado: **Hugo Luis López Quispe** **21F**

Te saludo con gran alegría y profundo agradecimiento por ser parte de esta cruzada por Bolivia. Me anima y entusiasma saber que somos muchos ciudadanos, siempre aumentando en número y determinación, quienes nos unimos para defender la democracia y dar el siguiente paso por nuestra Patria.

Muchísimas gracias por participar en el spot. Continuemos unidos. Fuerza y coraje.

¡Bolivia es primero!

Agradecidamente:
SAMUEL DORÍA MEDINA



ALTO a la BASURA en el ALTO

MAG

Breve Manual de Aplicaciones Gráficas
 Campaña:
ALTO a la BASURA en el ALTO



FORO

Taller de Actualización Política

Los Retos de UNIDAD NACIONAL

Donde **Tú eres parte del plan**

28 y 29 de junio
 De 9:00 a 18 hrs. (viernes y sábado)
 Registro **8:30** para tener acceso al evento.
 Sede: **Tecno Boutique Hotel**
 Calle 5 Achumani No. 586, La Paz.

un Unidad Nacional
www.unidadnacional.com
 @UnidadNacional1 /unidad.nacional/

FORO Taller

Los Retos de UNIDAD NACIONAL

La Unidad hace la fuerza. **Gracias**

Por asistir a este Foro-Taller de Unidad Nacional. Tu participación es muy importante para definir el rumbo de nuestro partido.

un Unidad Nacional
Samuel Doria Medina Presidente de Unidad Nacional

FORO Taller

Los Retos de UNIDAD NACIONAL
 Tú eres parte del plan 28 y 29 de junio

Apreciable militante de Unidad Nacional:

Recibe la más cordial bienvenida al Foro-Taller de Actualización Política "Los Retos de la Unidad". Es imposible construir la unidad sin participación, por ello, tu colaboración en estas jornadas de trabajo será vital para el futuro de nuestro partido.

Estoy convencido que juntos, podremos construir una hoja de ruta partidista con proyecto claro y rumbo firme. Es momento de pensar en grande el porvenir de Unidad Nacional.

Muchas gracias por asistir. Te reitero la más cálida bienvenida.

Samuel Doria Medina
 Presidente de Unidad Nacional

un Unidad Nacional
 @UnidadNacional1 /unidad.nacional/

ALTO a la BASURA en el ALTO

ALTO a la BASURA en el ALTO

Súmate a la Campaña de concientización **ALTO a la basura en el alto**



H

Imagen oficial

La imagen institucional es de uso exclusivo del partido y sus militantes, por lo que debe aparecer en todos los medios impresos que el partido emita durante el proceso electoral.



NOTA: El manual representa una guía para elaborar los elementos de comunicación del partido y su candidato 1914. Por tanto, todas las aplicaciones deberán adaptarse a los lineamientos aquí planteados.



República Dominicana, Santo Domingo a 1º de abril de 2019

Querido amigo:

José de la Cruz Hernández

Con el propósito de comprometerme contigo para renovar, cambiar e innovar nuestro país, te invito a la presentación del:



CONTRATO con los Dominicanos

Que tendrá lugar el día ___ de ___ en ___ en punto de las ___ horas.

Será un gusto contar con tu presencia

JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO

Mejía Domínguez



Fuente Tipográfica

El uso correcto de las fuentes tipográficas asegura la continuidad visual de la imagen oficial de la campaña "Juntos haremos un mejor país". Las fuentes tipográficas que se utilizaron, tanto en papelería como en todos los materiales impresos es: "Akzidenz-Grotesk BQ Super Italic".

Color	100%	80%	60%	40%	20%
Black C*	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO
Pantone® 282 C	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO
Pantone® 185 C	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO
Sigorta Blanco	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO	JUNTOS HAREMOS UN MEJOR PAÍS HIPÓLITO

Akzidenz-Grotesk BQ Super Italic
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.
1234567890

AZO SANS BLACK
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.
1234567890

AZO SANS ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ.
1234567890

Para el Nombre de Hipólito se utilizó la fuente tipográfica: "Azo Sans Black", todo en mayúsculas y para la palabra "#legópapa" se utilizó la fuente tipográfica: "Azo Sans Italic".



Aplicaciones en Textiles

En este capítulo se muestran algunas de las piezas de la ropa de campaña de uso más frecuente, acompañadas de un esquema con proporciones relativas a los distintos elementos, acomodado de acuerdo a la marca y sus proporciones.



Billboard sin FOTO con fondo BLANCO

Billboard con FOTO y fondo AZUL

Billboard con CHACABANA

Gallardetes con CHACABANA



HIPÓLITO

Presidente 2020



Erandi Bermúdez

SENADOR
por Guanajuato



3 TERCER INFORME LEGISLATIVO

Un año más poniéndonos las pilas por Guanajuato



#JuntosSomos Guanajuato

3 TERCER INFORME LEGISLATIVO

Erandi Bermúdez
 SENADOR por Guanajuato

Viernes 6 de mayo
 18:00 de la tarde, León, Gto.
 Sigue la transmisión en vivo
 @ErandiBermudez

Erandi Bermúdez

Publicaciones Información Amigos 4993 Fotos Ver más

¿Conoces a Erandi? Para ver lo que comparte con sus amigos, envíale una solicitud de amistad.

Detalles

- Senador de la República en Senado de la República
- Ha estudiado Ingeniero Mecánico Electricista en Universidad De La Salle Bajío
- Estudió en Escuela de Nivel Medio Superior de Pénjamo
- Estudió en escuela secundaria oficial de penjamo
- Vive en Pénjamo

Publicaciones

F Fidel Reyes está con Mayra Guevara y 10 personas más en Universidad La Salle Neza. 2 d · Nezahualcóyotl, Estado de México · 📍

Día de competencia de TAE KWON DO ITF. En el OPEN TAE KWON DO World championship 2021. Selección nacional A, a cargo de un servidor y del Sensei [Jesus Demon Ortega](#) representamos a nuestro país obteniendo excelentes resultados. Pénjamo
[Camila Valdés](#) 1 er lugar.
[Octavio CM](#) 1 er lugar... Ver más

EN VIVO CON ERANDI

TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA

¡Pregúntale a tu Senador!

MIÉRCOLES 8:00 P.M.

INVITAD@ESPECIAL

Erandi Bermúdez
SENADOR por Guanajuato

Gustavo Jaimes
PERIODISTA EN TELEMUNDO UTAH

PAN LXV LEGISLATURA



10 ACCIONES

#JuntosSomosGuanajuato

Erandi Bermúdez
SENADOR por Guanajuato

3 TERCER INFORME LEGISLATIVO

Un año más poniéndonos las pilas por Guanajuato

Viernes 6 de mayo
 18:00 de la tarde, León, Gto.
 Sigue la transmisión en vivo
 @ErandiBermudez



Propaganda dirigida a los delegados a la Convención Estatal del Partido Revolucionario Institucional y a los Sectores, Organizaciones y al Movimiento Territorial del partido político.



GERARDO GAUDIANO ROVIROSA

PRESIDENTE MUNICIPAL

CENTRO, TABASCO • 2016 - 2018

El FUTURO se trabaja entre TODOS

VOTA

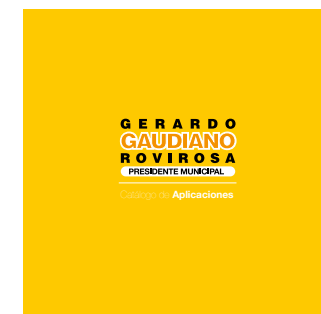
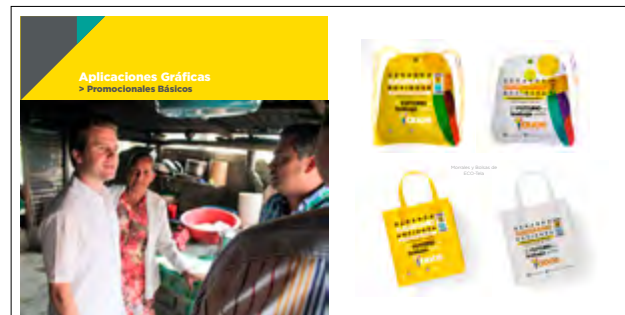
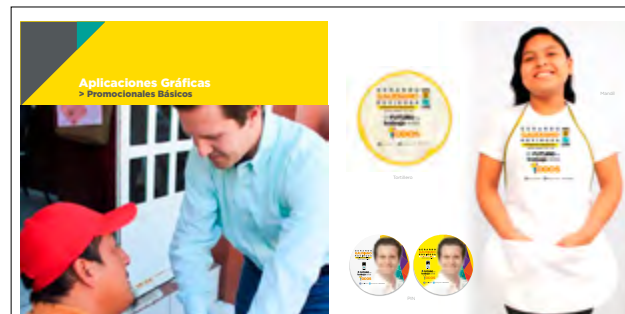
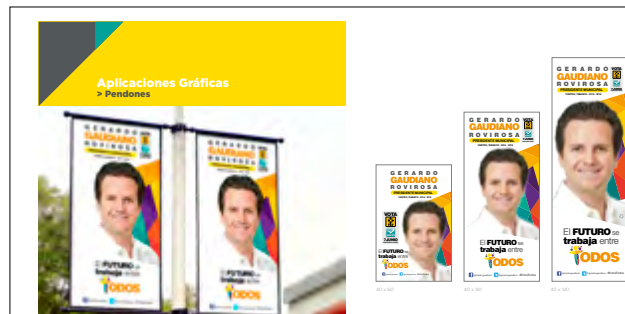
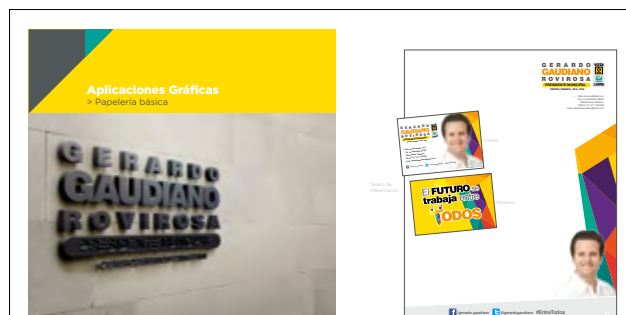
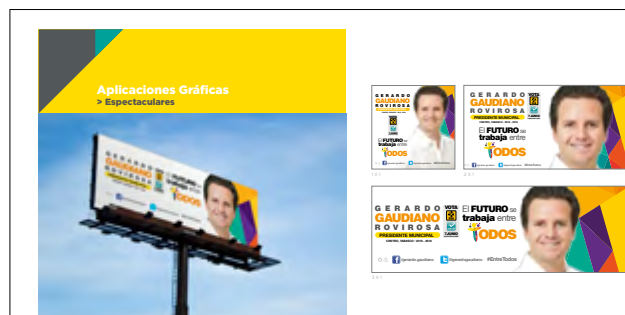
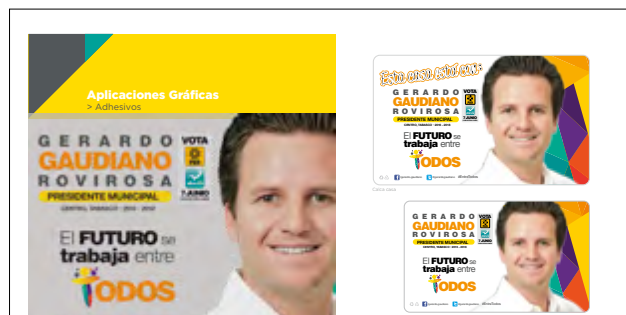



7 JUNIO
CANDIDATURA COMÚN



[/gerardo.gaudiano](https://www.facebook.com/gerardo.gaudiano)

[@gerardogaudiano](https://twitter.com/gerardogaudiano) #EntreTodos



Fotografía

Retoque

Producto



Retoque



< Antes Después >





< Antes

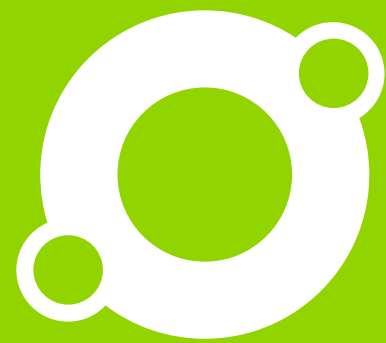


Después >

Producto







... ¡Gracias!